T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı
III. Turizm Şurası
Kasım 2017, Ankara

TEBLİĞ METİNLERİNİN HAZIRLANMASINDA DİKKAT EDİLMESİ GEREKEN HUSUSLAR

- Şûraya gönderilen tebliğler, turizm sektörünün sorunlarına yönelik aşağıda belirtilen şûra konularına odaklanmalı ve şûra kararlarına katkı sağlayacak içerikte olmalıdır. Dolayısıyla çalışmalar teoriden ziyade uygulamaya katkı verecek biçimde hazırlanmalıdır.
- Şura konuları:
  - Turizm Politikaları
  - Turizmde Örgütlenme ve Destinasyon Yönetimi
  - Turizmde Ürün Çeşitliliği ve Sürdürülebilirlik
  - Çevre-Planlama-Altyapı
  - Yatırım-Teşvik-Finansman
  - Konaklama Sektörü
  - Seyahat Acentacılığı ve Ulaşım
  - Tanıtım ve Pazarlama
  - Turizmde Yeni Trendler-Dijital Turizm ve İnovasyon
  - Turizm Eğitimi ve Turist Rehberliği
  - Yerel Yönetimler ve Turizm
  - İç Turizm
  - Gastronomi Turizmi
- Tebliğler Türkçe yazılmalıdır. Metin içerisinde kullanılan terimlerin mümkün olduğunca Türk Dil Kurumu'na ait Türkçe sözlüklerde yer alan kelimeler olmasına ve imla kurallarına uyulmasına özen gösterilmelidir.
- Tebliğler, elektronik ortamda **turizmsurasi.kulturturizm.gov.tr** adresinde yer alan "Tebliğ Gönder" sekmesi kullanılarak gönderilecektir.
- Şûraya gönderilen tebliğler öncelikle şekil ve içerik yönünden bilim kurulu başkanlığı tarafından ön incelemeye tabi tutulmakta, uygun bulunması durumunda daha sonra bilim kurulu üyelerine değerlendirilmek üzere gönderilmektedir.
- Tebliğler, bilim kurulunun değerlendirilmesinden sonra alınan puan sıralamasına istinaden sözlü olarak sunulacak ve tebliğ kitabında basılacaktır.
- Tebliğlerde dile getirilen düşüncelerden yazarları sorumludur.
- Yazarlar, diğer şahıs/kurumların haklarına yönelik herhangi bir olumsuz duruma sebep olmadığını, sebep olması durumunda tüm sorumluluğun yazara/lara ait olduğunu ayrıca tebliğlerin değerlendirilmesine yönelik bilim kurulu üyelerinin ve editörlerin önerilerini ve bu öneriler doğrultusunda yapılan düzeltmeleri kabul eder.
- Şura Bilim Kurulu Başkanlığı tarafından tebliğ hazırlamaya yönelik teknik destek verilmektedir.

➢ Şûra tebliğ kitabında yayımlanması kabul edilen ve yayımlanan tebliğlerin yazılı ve elektronik ortamda tüm yayın hakları T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığına aittir.

Tebliğ dosyasının hazırlanmasına ilişkin kurallara uyulmalıdır. Bu kurallar, takip eden bölümde verilmektedir.

YAZIM KURALLARI:

1.Sayfa Bilgisi:

- *Kâğıt boyutu*; **A4**.
- *Dosya Türü*: Microsoft Word
- *Dosyalar*: Kapak Dosyası ve Metin Dosyası
- *Kenar boşlukları*: Üst: **3 cm***;* Sağ: **2 cm***;* Sol: **4 cm***;* Alt: **3 cm**.
- *Sayfa numarası*: Yok.

2.Kapak Dosyası:

- *Tebliğ ana başlığı*: Times New Roman, tamamı büyük harf, ortalı, koyu (bold), **14 punto**
- *Yazar bilgileri:* Times New Roman, İsim ilk harfi büyük diğerleri küçük harf, soyad tamamı büyük harf, ad ve soyad; ana başlık ile arasında satır aralığı çift, koyu (bold), **12 punto,** ortalı, her soyadın son harfinin üst kenarına "…[a], …..[b]" şeklinde, yazarların diğer bilgileri (unvan, üniversite/kurum ismi, birim ismi, bölüm ismi, e-posta adresi ve telefon) ise ad ve soyadlarının altında (satır aralık tek), italik, **11 punto.**

Muharrem TUNA[a] ve Necdet HACIOĞLU[b]

[a]Prof. Dr., Gazi Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü
muharrem@gazi.edu.tr
0 312 000 00 00/0 533 000 00 00

[b]Prof. Dr., Balıkesir Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm Rehberliği Bölümü
hacioglu@balikesir.edu.tr
0 312 000 00 00/0 533 000 00 00

3.Metin Dosyası:

- *Tebliğ ana başlığı*: Times New Roman, tamamı büyük harf, ortalı, koyu (bold), **14 punto**
- *Özet Başlığı:* "Özet" şeklinde, Times New Roman, sola yaslı, koyu (bold), **12 punto**, aralık önce **0nk**, sonra **8nk**, satır aralığı **1,5.**
- *Özet Metni:* Times New Roman, her iki yana yaslı, normal, **11 punto**, **en fazla 250** kelime, aralık sonra **8nk.**
- *Başlıkların numaralandırılması:* Yok
- *Ana metnin birinci kademe başlıkları:* Tüm başlıklar büyük harf, sola yaslı, koyu (bold), **12 punto.**
- *Ana metnin ikinci kademe başlıkları:* İlk harfleri büyük diğerleri küçük harf, sola yaslı, koyu (bold), **12 punto.**
- *Ana metnin üçüncü kademe başlıkları:* İlk harfleri büyük diğerleri küçük harf, sola yaslı, koyu (bold), italik, **12 punto.**

- *Ana metinde yer alacak ana başlıklar;*

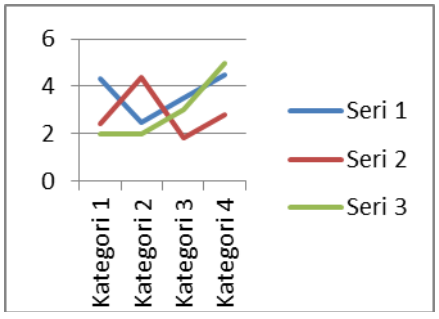
  ÖZET
  GİRİŞ
  İSTEĞE BAĞLI BAŞLIKLAR
  SONUÇ VE ÖNERİLER
  KAYNAKÇA
  EKLER (VARSA)
- *Ana metnin font, stil ve boyutu*: Times New Roman, normal, **12 punto.**
- *Ana metnin paragrafları*: her iki yana yaslı, önce; **6nk**, sonra; **6nk**, satır aralığı; **1,5** aralık.
- *Ana metnin paragraf başı girintileri*: Yok.
- *Özet* kısmı en fazla **200** kelime.
- *Ana metnin sözcük sayısı:* özet ve kaynakça hariç **en az 2000 en fazla 3000** kelime.
- *Tablolar: Tablonun sayfadaki konumu*; sayfaya ortalı, uygun olan (olması gereken) yere *Tablonun başlığının konumu*; tablonun üstünde, ortalı, tablo çizgisi ile aralığı tek aralık, numaralandırılması "Tablo 1/2/3: …" şeklinde, Times New Roman, bold, 10 punto, *Tablo içi düzen;* üst, alt ve iç yatay kenarlıklar, Times New Roman, 10 punto, normal, gölgelendirme yok, aralığı önce; 0nk, sonra 0nk, satır aralığı tek, *Tablo kaynağı(larının) konumu*; tablonun altında ortalı ve "Kaynak:" ismi bold ve açıklama kısmı normal yazı karakterinde.

Tablo 1: Tablo Başlığı

……	……	…….	…….
…….	…….	…….	…….

Kaynak: ……

- *Şekiller/Grafikler: Şekiller/grafiklerin sayfadaki konumu*; sayfaya ortalı, uygun olan (olması gereken) yere, *Şeklin/grafiğin başlığının konumu*; tablonun altında, ortalı, tablo çizgisi ile aralığı tek aralık, numaralandırılması "Şekil 1/2/3: …" şeklinde, Times New Roman, bold, 10 punto, *Şekil kaynağı(larının) konumu*; şekil başlığının altında, ortalı ve "Kaynak:" ismi bold ve açıklama kısmı normal yazı karakterinde.



Şekil 1: Şekil Başlığı (Times New Roman, Normal, 10 punto, ortalı)
Kaynak:…….

- *Metin içi atıflar*: Metinde kaynaklara atıfta bulunurken yazarların soyadı ve yayın tarihi (ve gerekliyse sayfa bilgisi) kullanılmalıdır. Örneğin (cümlenin başında): Üner (2006)...; Tuna (2007: 182)...; Yeşiltaş (2013: 182-186)...; Aktepe ve Gürlek'e (2005) göre...; Kanten'e (2007) göre...; Tuna ve Yeşiltaş (2014)...; Üner vd. (2004)...; Üner ve diğerlerine (2004) göre gibi. Yazar sayısı 3 veya daha fazla ise atıf Üner vd. (2005:

154-198) olarak verilmelidir. Cümle sonunda birden fazla esere atıfta bulunuluyorsa bu kaynaklar parantez içinde alfabetik sıra ile verilmelidir. Örneğin: ...(Aktepe, 2000; Tuna vd., 1996; Yeşiltaş vd., 2007).

Tek yazarlı	Tuna (2017) …….. Tuna (2017: 616)…… …….... (Tuna, 2017). ……. (Tuna, 2017: 616).
İki yazarlı	Tuna ve Hacıoğlu (2017) …….. Tuna ve Hacıoğlu (2017: 616)…… ……..... (Tuna ve Hacıoğlu, 2017). ……. (Tuna ve Hacıoğlu, 2017: 616).
Üç ve daha fazla yazarlı	Tuna vd. (2017) …….. Tuna vd. (2017: 616)…… ……..... (Tuna vd., 2017). ……. (Tuna vd., 2017: 616).
Dernek, kurum ve kuruluşlar… Orijinal Kısaltmaları Kullanılmalıdır	*İlk Atıf*: (Dünya Turizm Örgütü [WTO], 2014). *Daha Sonraki Atıflar*: (WTO, 2014)
Online	Kurum ismi ise örn; (Dünya Turizm Örgütü [WTO], 2014) Yazar İsmi ise; (Tuna ve Hacıoğlu, 2014) Sadece link ise; örn; (Gazi Üniversitesi, 2014)

- *Kaynakça:* Times New Roman, her iki yana yaslı, İlk harf büyük diğer harfler küçük,11 punto, ikinci satır 1cm girintili, alfabetik sıraya göre sıralanmalıdır.

KİTAP
Yazarın soyadı, ismin ilk harfi, yayın yılı, *kitabın adı (italik),* yayınevi, yayın yeri yer almalıdır. Snedecor, G. W. & Cochran, W. G. (1989). *Statistical Methods (8th ed.)*, Iowa State University Press, Ames, IA.
SÜRELİ YAYINLAR/DERGİ-MAKALELER
Yazarın soyadı, ismin ilk harfi, yayın yılı, makale ya da yayının adı, *derginin tam ismi (italik), sayı (italik), cilt (italik), sayfa numaraları (italik)* yer almalıdır. Tuna, M. & Yeşiltaş, M. (2014). Etik İklim, İşe Yabancılaşma ve Örgütsel Özdeşleşmenin İşten Ayrılma Niyeti Üzerindeki Etkisi: Otel İşletmelerine Yönelik Bir Araştırma, *Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi, 25(1), 122-140.* Baron, R. M. & Kenny, D. A. (1986). The Moderator– Mediator Variable Distinction in Social Psychological Research: Conceptual, Strategic, and Statistical Considerations, *Journal of Personality and Social Psychology, 51 (6), 1173–1182.*
TEBLİĞ
Yazarın soyadı, ismin ilk harfi, yayın yılı, gün ve ay, *tebliğ başlığı (italik)*, kongre/konferans adı ve yeri (şehir, ülke) yer almalıdır. Elçi, M., Ergün, E., Yılmaz, C. & Alpkan, L. (2004, 14- 18 July). *Ethical Climate and Organizational Performance: Evidence from a Turkish Public Organization*, Paper presented at the 13th. Annual World Business Congress of the International Management Development Association, Maastricht, Netherlands.
TEZLER
Yazarın soyadı, ismin ilk harfi, yayın yılı, tezin tam adı, *yayınlanma bilgisi ve tezin türü (italik,)*

üniversite adı, enstitü adı, yer (şehir) yer almalıdır.

Yeşiltaş, M. (2012). Örgütsel Özdeşleşmenin Belirleyicisi Olarak Etik Liderlik ve Etik İklim: Otel İşletmelerine Yönelik Bir Uygulama, *Yayınlanmamış Doktora Tezi*, Gazi Üniversitesi, Eğitim Bilimler Enstitüsü, Ankara.

ELEKTRONİK KAYNAKLAR

İnternet köşe yazıları vb. ise; Yazarın soyadı, isminin ilk harfi, yayın tarihi, *yazının başlığı (italik)*, erişim tarihi gg/aa/yy, link.

Birkan, İ. (02.08.2010). *Turizm Gelirleri İhracat Sayılır mı?,* Erişim tarihi: 25.01.2017, http://www.turizmgazetesi.com/article.aspx?id=55818.

Kurum raporu ise; Kurumun tam ismi, rapor adı ve yılı (tırnak içeresinde italik), Erişim tarihi, link.

T. C. Maliye Bakanlığı "*Yıllık Ekonomik Rapor 2011*", Erişim tarihi: 08.08.2017, http://www.maliye.gov.tr/YillikEkonomikRapor/Y%C4%B1ll%C4%B1k%20Ekonomik%20Rapor%202011.pdf.

Baron, R. M. & Kenny, D. A. (1986). The Moderator– Mediator Variable Distinction in Social Psychological Research: Conceptual, Strategic, and Statistical Considerations, *Journal of Personality and Social Psychology, 51 (6), 1173–1182*.

Birkan, İ.. (02.08.2010). Turizm Gelirleri İhracat Sayılır mı?, Erişim tarihi: 25.01.2017, http://www.turizmgazetesi.com/article.aspx?id=55818.

Brown, T. J., Mowen, J. C., Donavan, D.T. & Licata, J. W. (2002). The Customer Orientation of Service Workers: Personality Trait Effects on Self and Superior Performance Raitings, *Journal of Marketing Research, 39(1), 110- 119*.

Elçi, M., Ergün, E., Yılmaz, C. & Alpkan, L. (2004, 14- 18 July). *Ethical Climate and Organizational Performance: Evidence from a Turkish Public Organization*, Paper presented at the 13th. Annual World Business Congress of the International Management Development Association, Maastricht, Netherlands.

Hair, J.F., Anderson, R.E., Tahtam, R.L. & Black, W.C. (1998). *Multivariate Data Analysis*, Fifth Edition, New Jersey: Prentice-Hall International, Inc.

Hartley, J. T., Harker J. O. & Walsh, D. A. (1980). Contemporary İssues and New Directions in Adult Development of Learning and Memory. İçinde L. W. Poon (Ed.), *Aging in the 1980s: Psychological İssues* (Ss. 239-252). Washington, DC: American Psychological Association

Snedecor, G. W. & Cochran, W. G. (1989). Statistical Methods (8th ed.), Iowa State University Press, Ames, IA.

T. C. Maliye Bakanlığı "*Yıllık Ekonomik Rapor 2011*", Erişim tarihi: 08.08.2017, http://www.maliye.gov.tr/YillikEkonomikRapor/Y%C4%B1ll%C4%B1k%20Ekonomik%20Rapor%202011.pdf.

Tuna, M. & Yeşiltaş, M. (2014). Etik İklim, İşe Yabancılaşma ve Örgütsel Özdeşleşmenin İşten Ayrılma Niyeti Üzerindeki Etkisi: Otel İşletmelerine Yönelik Bir Araştırma, *Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi, 25(1), 122-140*.

Yeşiltaş, M. (2012). Örgütsel Özdeşleşmenin Belirleyicisi Olarak Etik Liderlik ve Etik İklim: Otel İşletmelerine Yönelik bir Uygulama, *Yayınlanmamış Doktora Tezi*, Gazi Üniversitesi, Eğitim Bilimler Enstitüsü, Ankara.