



3. Turizm Şurası

Eylem Planı

MART - 2018

3.TURİZM ŞURASI KARARLARININ DEĞERLENDİRİLME ÖZETİ

Sıra No:	Komisyon Adı:	Karar Sayısı:	Eylemleştiren Karar:		Paydaş Formu		Değerlendirme Dışı		Birden Fazla Eylemde Yer Alan Karar Sayısı
			Sayı	%	Sayı	%	Sayı	%	
1	Çevre, Planlama ve Altyapı	47	40	85,1	2	4,3	5	10,6	5
2	Dijital Turizm ve İnovasyon	15	14	93,3	x	x	1	6,7	8
3	Gastronomi Turizmi	35	33	94,3	1	2,9	1	2,9	3
4	İç Turizm	34	24	70,6	3	8,8	7	20,6	3
5	Konaklama Sektörü	77	46	59,7	13	16,9	18	23,4	2
6	Seyahat Acentacılığı ve Ulaşım	53	25	47,2	15	28,3	13	24,5	1
7	Tanıtma ve Pazarlama	44	38	86,4	x	x	6	13,6	7
8	Turizm Eğitimi, İstihdamı ve Turist Rehberliği	106	55	51,9	21	19,8	30	28,3	3
9	Turizm Politikaları	15	14	93,3	x	x	1	6,7	7
10	Turizmde Örgütlenme ve Destinasyon Yönetimi	33	18	54,5	x	x	15	45,5	x
11	Turizmde Ürün Çeşitliliği ve Sürdürülebilirlik	312	186	59,6	44	14,1	82	26,3	19
12	Yatırım, Teşvik ve Finansman	79	44	55,7	18	22,8	17	21,5	3
13	Yerel Yönetimler ve Turizm	37	24	64,9	8	21,6	5	13,5	6
TOPLAM		887	561	63,2	125	14,1	201	22,7	67



Mevzuat-Örgütlenme

No	Eylem	Açıklama	Sorumlu Birim/Kurum	İlgili Birim/Kurum	Başlangıç Tarihi	Süre	İlgili Komisyon Kararı
1	Kültür ve Turizm Bakanlığı yetki görev ve teşkilat yapısının güçlendirilmesi	4848 sayılı Kültür ve Turizm Bakanlığı Teşkilat ve Görevleri Hakkında Kanun, Bakanlığın ve turizm sektörünün güncel talep ve ihtiyaçları çerçevesinde revize edilecektir.	Kültür ve Turizm Bakanlığı	Kültür ve Turizm Bakanlığı Tüm Birimleri	2018	1 yıl	Konaklama Sektörü: 21, 29 Turizm Politikaları: 3
2	2634 sayılı Turizmi Teşvik Kanununda düzenleme yapılması	Çağın gerekleri ve sektörün ihtiyaçları göz önünde bulundurularak ve turizmin sürdürülebilirliği ana ilkesi çerçevesinde 2634 sayılı Turizmi Teşvik Kanununda planlama, belgelendirme, denetim, teşvik, dijital altyapı vb. konularını kapsayan ve Kültür ve Turizm Bakanlığının tek yetkili kılındığı düzenlemeler yapılacaktır.	Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğü	Hukuk Müşavirliği	2018	2 yıl	Çevre, Planlama ve Altyapı: 29, 30, 33, 34, 40 Dijital Turizm ve İnovasyon: 6, 7 Konaklama Sektörü: 1, 3, 22, 24, 25, 26, 28, 45 Seyahat Acentacılığı ve Ulaşım: 13 Yatırım, Teşvik ve Finansman: 3, 24, 37 Yerel Yönetimler ve Turizm: 2, 19, 32 Turizm Politikaları: 1, 4 Turizmde Ürün Çeşitliliği ve Sürdürülebilirlik: 2, 43, 90, 139, 302

No	Eylem	Açıklama	Sorumlu Birim/Kurum	İlgili Birim/Kurum	Başlangıç Tarihi	Süre	İlgili Komisyon Kararı
3	1618 sayılı Seyahat Acentaları ve Seyahat Acentaları Birliği Kanununda düzenleme yapılması	Çağın gerekleri ve sektörün ihtiyaçları göz önünde bulundurularak, 1618 sayılı kanunda belgelendirme, tüketici hakları, kuruluş teminatı, zorunlu sigorta vb. konularda gerekli yasal düzenlemeler yapılacaktır.	Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğü	Hukuk Müşavirliği	2018	2 yıl	Konaklama Sektörü: 75 İç Turizm: 17, 18, 19, 20, 21 Yatırım, Teşvik ve Finansman: 5 Seyahat Acentacılığı ve Ulaşım: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 15, 22, 23, 24, 35 Turizm Eğitimi, İstihdamı ve Turist Rehberliği: 74 Turizmde Ürün Çeşitliliği ve Sürdürülebilirlik: 37, 234, 257
4	5224 sayılı Sinema Filmlerinin Değerlendirilmesi ve Sınıflandırılması ile Desteklenmesi Hakkında Kanun'da düzenleme yapılması	Türkiye'nin turizm hareketlerine katkı sağlayacak değerlere yer verilen dizi filmlerin desteklenmesi ve teşvik edilmesine yönelik yasal düzenleme çalışmaları yürütülecektir.	Sinema Genel Müdürlüğü	Hukuk Müşavirliği	2018	1 yıl	Tanıtma ve Pazarlama: 11, 15 Turizmde Ürün Çeşitliliği ve Sürdürülebilirlik: 95

No	Eylem	Açıklama	Sorumlu Birim/Kurum	İlgili Birim/Kurum	Başlangıç Tarihi	Süre	İlgili Komisyon Kararı
5	5846 sayılı Fikir ve Sanat Eserleri Kanununda düzenleme yapılması	Turizm tesislerinde kullanılan müzik eserlerinin telif hakları ile ilgili mevcut sorunların giderilebilmesi amacıyla, meslek birlikleri açısından çok taraflılığın giderilmesine yönelik yasal düzenleme çalışmaları yürütülecektir.	Telif Hakları Genel Müdürlüğü	Hukuk Müşavirliği	2018	1 yıl	Konaklama Sektörü: 44
6	5225 sayılı Kültür Yatırımları ve Girişimlerini Teşvik Kanununda düzenleme yapılması	Özel müzeciliğin geliştirilmesi amacıyla yasal düzenleme çalışmaları yürütülecektir.	Kültür Varlıkları ve Müzeler Genel Müdürlüğü	Hukuk Müşavirliği Maliye Bakanlığı	2018	2 yıl	Yatırım, Teşvik ve Finansman: 67
7	6326 sayılı Turist Rehberliği Meslek Kanununda düzenleme yapılması	Turist rehberlerine yönelik eğitim programlarının kapsamının genişletilmesi, denetim standartlarının güncellenmesi, rehberlerin ücret düzenlemeleri, yerli turiste yönelik rehberlik hizmetleri vb. konularda gerekli görülen değişikliklerin yapılması amacıyla yasal düzenleme çalışmaları yürütülecektir.	Araştırma ve Eğitim Genel Müdürlüğü (K) Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğü	Hukuk Müşavirliği TUREB, TÜRSAB	2018	1 yıl	İç Turizm: 22 Seyahat Acentacılığı ve Ulaşım: 35, 36, 37 Turizm Eğitimi, İstihdamı ve Turist Rehberliği: 95, 101, 102, 103, 104

No	Eylem	Açıklama	Sorumlu Birim/Kurum	İlgili Birim/Kurum	Başlangıç Tarihi	Süre	İlgili Komisyon Kararı
8	Turizm Tesislerinin Belgelendirilmesine ve Niteliklerine İlişkin Yönetmelikte düzenleme yapılması	Dünyada gelişen turizm eğilimlerine uygun olarak, sektörün ihtiyaçlarına cevap verebilecek ve turizm çeşitlerini kapsayacak şekilde turizm tesislerine ilişkin nitelikler, belgelendirme süreçleri vb. konularda düzenleme yapılacaktır.	Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğü	Hukuk Müşavirliği	2018	2 yıl	Çevre, Altyapı ve Planlama: 41 Dijital Turizm ve İnovasyon: 6 Gastronomi Turizmi: 27 Konaklama Sektörü: 27, 30, 31, 32, 59, 61, 62, 64 Turizmde Ürün Çeşitliliği ve Sürdürülebilirlik:115, 122, 142, 206, 304 Yatırım, Teşvik ve Finansman: 34, 70
9	Deniz Turizmi Yönetmeliğinde düzenleme yapılması	Deniz turizmi araç ve tesislerinin tür ve sınıfları ile belgelendirme süreçleri, Günübirlik Deniz Kurullarının görev, yetki ve sorumlulukları vb. konularda düzenleme yapılacaktır.	Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğü	Hukuk Müşavirliği	2018	2 yıl	Konaklama Sektörü: 30 Turizmde Ürün Çeşitliliği ve Sürdürülebilirlik: 15, 16, 17, 18, 20, 21, 24, 163
10	Turizm Amaçlı Sportif Faaliyetler Yönetmeliğinde düzenleme yapılması	Turizm amaçlı sportif faaliyetlere yönelik usul ve esaslar yeniden belirlenerek, sualtı sportif faaliyetlere ilişkin yasal mevzuat oluşturulmasına yönelik çalışmalar yürütülecektir.	Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğü	Hukuk Müşavirliği	2018	2 yıl	Turizmde Ürün Çeşitliliği ve Sürdürülebilirlik: 25

No	Eylem	Açıklama	Sorumlu Birim/Kurum	İlgili Birim/Kurum	Başlangıç Tarihi	Süre	İlgili Komisyon Kararı
11	Kültür ve Turizm Bakanlığının Ekonomi Koordinasyon Kuruluna katılması	Turizm sektörünün ülke ekonomisine katkısı göz önünde bulundurularak, Kültür ve Turizm Bakanlığının Ekonomi Koordinasyon Kurulu üyeleri arasında yer almasına yönelik girişimlerde bulunulacaktır.	Kültür ve Turizm Bakanlığı	Hazine Müsteşarlığı	2018	6 ay	Konaklama Sektörü: 23 Turizm Politikaları: 1 Yatırım, Teşvik ve Finansman: 10
12	Kültür ve Turizm Bakanlığı bünyesindeki AR-GE birimlerinin güçlendirilmesi	Kültür ve Turizm Bakanlığı bünyesindeki AR-GE birimleri, turizmdeki küresel ve bölgesel gelişmeleri izleyecek, toplanan verileri değerlendirerek turizm ürünlerinin geliştirilmesi ve çeşitlendirilmesini sağlayacak şekilde faaliyet alanları genişletilecektir.	Tanıtma Genel Müdürlüğü Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğü	Kültür ve Turizm Bakanlığı İlgili Birimleri	2018	3 ay	İç Turizm: 1 Turizm Politikaları: 7

No	Eylem	Açıklama	Sorumlu Birim/Kurum	İlgili Birim/Kurum	Başlangıç Tarihi	Süre	İlgili Komisyon Kararı
13	Dijital Turizm ve İnovasyon Çalışma Grubu Kurulması	Dijital turizm faaliyetlerinin, dijital dünyanın dinamizmine uyum sağlayacak esnek ve hızlı bir yapıda sürdürülmesini teminen, özel sektör temsilcileri çoğunluğu teşkil edecek şekilde, Kültür ve Turizm Bakanlığı, ilgili kamu kurum ve kuruluşları, üniversiteler ve STK temsilcilerinin katılımları ile Dijital Turizm ve İnovasyon Çalışma Grubu oluşturulacaktır.	Tanıtma Genel Müdürlüğü	Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğü	2018	1 yıl	Dijital Turizm ve İnovasyon: 1, 2, 3, 4
14	Kültür ve Turizm Bakanlığında Coğrafi Bilgi Sistemi altyapısının oluşturulması	Fiziksel anlamda turizm planlamasına hizmet edebilmesi, destinasyon verilerine dijital ortamda erişimin kolaylaştırılması amacıyla Kültür ve Turizm Bakanlığı bünyesinde gerekli sistemin kurulmasına ve kullanımının yaygınlaştırılmasına yönelik çalışmalar yapılacaktır.	Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğü	Strateji Geliştirme Başkanlığı	2018	2 yıl	Dijital Turizm ve İnovasyon: 13 İç Turizm: 5

No	Eylem	Açıklama	Sorumlu Birim/Kurum	İlgili Birim/Kurum	Başlangıç Tarihi	Süre	İlgili Komisyon Kararı
15	Film Turizmi Komisyonunun oluşturulması	Film Turizmi Komisyonu oluşturularak, ülkemiz değerlerinin sinema filmleri ve dizilerde kullanılması sağlanacaktır.	Sinema Genel Müdürlüğü	Tanıtma Genel Müdürlüğü Sinema Meslek Birlikleri	2018	1 yıl	Tanıtma ve Pazarlama: 12
16	Türk Mutfak Kültürü Çalışma Grubu Kurulması	Türk mutfak kültürünün geliştirilmesine katkıda bulunmaya ve ilgili tüm paydaşları bir araya getirerek, fikir alışverişini sağlamaya yönelik iş ve işlemler yürütülecektir.	Tanıtma Genel Müdürlüğü	Araştırma ve Eğitim Genel Müdürlüğü İlgili Yerel Yönetimler İlgili Sektör Kuruluşları	2018	1 yıl	Gastronomi Turizmi: 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24
17	Turizm Danışma Bürolarının standartlarının ve çalışma koşullarının yeniden belirlenmesi	Turizm Danışma Büroları turistlerin talep ve ihtiyaçları çerçevesinde ve turistik ürün satışı yapılabilecek şekilde yeniden yapılandırılacaktır.	Tanıtma Genel Müdürlüğü	DÖSİMM İl Kültür ve Turizm Müdürlükleri Yerel Yönetimler	2018	1 yıl	İç Turizm: 28 Yerel Yönetimler ve Turizm: 36
18	Bakanlığımız yurtdışı teşkilatının güçlendirilmesi	Bakanlığımız yurtdışı teşkilatında görev alan personelin yetkileri, nitelikleri, seçilmeleri, atanmaları, görev süreleri ve çalışma koşullarının geliştirilmesine yönelik gerekli yasal ve idari çalışmalar yapılacaktır.	Tanıtma Genel Müdürlüğü (K) Personel Dairesi Başkanlığı	Hukuk Müşavirliği	2018	1 yıl	Tanıtma ve Pazarlama: 36 Turizmde Ürün Çeşitliliği ve Sürdürülebilirlik: 303

No	Eylem	Açıklama	Sorumlu Birim/Kurum	İlgili Birim/Kurum	Başlangıç Tarihi	Süre	İlgili Komisyon Kararı
19	Tahsisli taşınmazlara yönelik yasal düzenleme yapılması	4916 sayılı Çeşitli Kanunlarda ve Maliye Bakanlığının Teşkilât ve Görevleri Hakkında Kanun Hükmünde Kararnamede Değişiklik Yapılması Hakkında Kanunun Geçici 2.maddesi yürürlükten kaldırılarak, tahsisli taşınmazlarla ilgili aykırı uygulamalara yönelik mevzuat çalışmaları yürütülecektir.	Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğü	Hukuk Müşavirliği Maliye Bakanlığı Orman ve Su İşleri Bakanlığı	2018	2 yıl	Konaklama Sektörü: 6 Yatırım, Teşvik ve Finansman: 33
20	3621 sayılı Kıyı Kanunu kapsamındaki turizme yönelik kullanılan alanlar için ecrimisil uygulaması yerine geçebilecek yasal düzenleme yapılması	Devletin hüküm ve tasarrufu altındaki kıyı alanlarının turizm amaçlı kullanımındaki ecrimisil uygulaması yerine Anayasaya aykırı olmayacak şekilde kullanım izin ve bedellerinin belirlenmesine yönelik mevzuat çalışmalarının yürütülmesi için girişimlerde bulunulacaktır.	Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğü	Maliye Bakanlığı Çevre ve Şehircilik Bakanlığı	2018	1 yıl	Konaklama Sektörü: 39 Yatırım, Teşvik ve Finansman: 44

No	Eylem	Açıklama	Sorumlu Birim/Kurum	İlgili Birim/Kurum	Başlangıç Tarihi	Süre	İlgili Komisyon Kararı
21	Turizm taşımacılığına ilişkin yasal düzenleme yapılması	Turizm taşımacılığının tanımı yapılarak sektörün ihtiyaçlarına cevap verecek şekilde standartları ile çalışma usul ve esaslarının belirlenmesine yönelik mevzuat çalışmaları yürütülmesi için girişimlerde bulunulacaktır.	Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğü	Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı	2018	1 yıl	Seyahat Acentacılığı ve Ulaştırma: 16, 17, 18, 19 Turizm Eğitimi, İstihdamı ve Turist Rehberliği: 5, 6 Turizmde Ürün Çeşitliliği ve Sürdürülebilirlik: 41, 195 Yerel Yönetimler ve Turizm: 20
22	Deniz Turizmi Tesislerinde bulunan yüzer iskelelerin tanımlanması ve kullanım şeklinin belirlenmesi	Yüzer iskelelerin tanımı yapılarak, imar planlarına fiziksel olarak işlenmesi yerine, toplam m ² üzerinden plan notu olarak düzenlenmesini sağlayamaya yönelik girişimlerde bulunulacaktır.	Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğü	Çevre ve Şehircilik Bakanlığı Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı Maliye Bakanlığı	2018	1 yıl	Turizmde Ürün Çeşitliliği ve Sürdürülebilirlik: 26
23	Turizm alanında faaliyet gösteren paydaşların yasal statüye kavuşturulması	Turizm alanında faaliyet gösteren meslek grupları ile sektör paydaşlarının yasal statüye kavuşmalarını teminen gerekli çalışmalar yürütülecektir.	Kültür ve Turizm Bakanlığı	Turizm Sektör Kuruluşları Hukuk Müşavirliği	2018	3 yıl	Konaklama Sektörü: 20 Turizm Eğitimi, İstihdamı ve Turist Rehberliği: 75 Turizm Politikaları: 2 Turizmde Ürün Çeşitliliği ve Sürdürülebilirlik: 12, 85 Yatırım, Teşvik ve Finansman: 4

No	Eylem	Açıklama	Sorumlu Birim/Kurum	İlgili Birim/Kurum	Başlangıç Tarihi	Süre	İlgili Komisyon Kararı
24	Ören yerleri ve kamu mülkiyetindeki tarihi eser restorasyonları ile arkeolojik kazılara yönelik sponsorluk faaliyetlerinin teşvik edilmesi	Ören yerleri ve kamu mülkiyetindeki tarihi eserlerin restorasyonları ile arkeolojik kazıların artırılmasına yönelik sponsorluk faaliyetlerinin teşvik edilmesi için yasal düzenleme yapılacaktır.	Kültür Varlıkları ve Müzeler Genel Müdürlüğü	Hukuk Müşavirliği	2018	2 yıl	Turizmde Ürün Çeşitliliği ve Sürdürülebilirlik: 189 Yatırım, Teşvik ve Finansman: 66



Tanıtma-Pazarlama

No	Eylem	Açıklama	Sorumlu Birim/Kurum	İlgili Birim/Kurum	Başlangıç Tarihi	Süre	İlgili Komisyon Kararı
25	Türkiye markasını destekleyecek şekilde destinasyon markalarının geliştirilmesi	Kültür ve Turizm Bakanlığınca yürütülmekte olan destinasyon çalışmaları çerçevesinde halihazırda oluşturulmuş olan destinasyon markalarına ek olarak turizmi Türkiye sathına yayma ana hedefi çerçevesinde yeni ve güçlü destinasyonlara ilişkin marka çalışmaları sürdürülecektir. Bu çerçevede Bakanlıkça planlanan reklam, halkla ilişkiler ve katılım sağlanan yurtdışı turizm fuarları vb. tanıtım faaliyetlerinde Türkiye markasının yanı sıra söz konusu destinasyon markaları ön plana çıkarılacaktır.	Tanıtma Genel Müdürlüğü (K) Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğü	Yerel Yönetimler Turizm Sektör Kuruluşları İlgili Sektör Kuruluşları	2018	Sürekli	Tanıtma ve Pazarlama: 4 Turizmde Örgütlenme ve Destinasyon Yönetimi: 1- 17 arası tüm kararlar, 28 Turizmde Ürün Çeşitliliği ve Sürdürülebilirlik: 54, 307 Yerel Yönetimler ve Turizm: 1

No	Eylem	Açıklama	Sorumlu Birim/Kurum	İlgili Birim/Kurum	Başlangıç Tarihi	Süre	İlgili Komisyon Kararı
26	Destinasyon bazlı dijital pazarlama ve tanıtım yapılması	<p>Turkey Home çatı konsepti altında destinasyon marka modelinin güçlendirilmesine yönelik tanıtım stratejisi sürdürülecektir. Destinasyon çalışmaları kapsamında seçilecek pilot illerde, destinasyon odaklı dijital uygulamalar hayata geçirilecek ve diğer destinasyonlarımız için de devam ettirilecektir. Turkey Home tanıtım ve pazarlama faaliyetleri bünyesinde, özellikle dijital ve sosyal medya altyapısı aracılığıyla destinasyonlarla birlikte ortak pazarlama ve tanıtım projeleri yürütülecektir. Ayrıca turizm sektörüne hizmet üreten her boyutta işletmenin teknolojik ve dijital altyapıları geliştirilmesi için çalışmalar yapılacaktır.</p>	Tanıtma Genel Müdürlüğü	Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğü ÇATAB Yerel Yönetimler Turizm Sektör Kuruluşları	2018	Sürekli	Dijital Turizm ve İnovasyon: 6, 12, 13 Konaklama Sektörü: 65 Tanıtım ve Pazarlama: 4, 20 Turizmde Ürün Çeşitliliği ve Sürdürülebilirlik: 54, 307 Yerel Yönetimler ve Turizm: 22, 23

No	Eylem	Açıklama	Sorumlu Birim/Kurum	İlgili Birim/Kurum	Başlangıç Tarihi	Süre	İlgili Komisyon Kararı
27	Gelişmekte olan pazarlara yönelik tanıtım faaliyetlerinin artırılması	Başta Çin, Hindistan ve Brezilya olmak üzere gelişmekte olan pazarlardan ülkemize olan turizm talebinin artırılması yönünde çalışmalar sürdürülecektir. 2018 yılı "Çin'de Türk Turizm Yılı" olarak ilan edilmiş olup, Asya-Pasifik bölgesinin yükselen pazarı Çin'de yapılacak etkinlikler ile ülkemizin kültür, sanat ve turizm değerleri yoğun olarak tanıtılacaktır. Çin pazarına yönelik stratejik çalışmalar desteklenecek, yeni ürünler geliştirilecek ve destinasyonlarımız bu pazarla buluşturulacaktır. Hindistan pazarına yönelik olarak, Hintli tur operatörleri ve seyahat acentaları sahipleri ülkemizde ağırlanacak ve Hintli düğün organizatörlerine yönelik tanıtım çalışmalarına ağırlık verilecektir.	Tanıtma Genel Müdürlüğü	Dış İlişkiler ve AB Koordinasyon Dairesi Başkanlığı Dışişleri Bakanlığı İlgili Sektör Kuruluşları	2018	Sürekli	Turizm Politikaları: 9 Turizmde Ürün Çeşitliliği ve Sürdürülebilirlik: 48, 49, 50, 51, 52

No	Eylem	Açıklama	Sorumlu Birim/Kurum	İlgili Birim/Kurum	Başlangıç Tarihi	Süre	İlgili Komisyon Kararı
28	Farklı turizm destinasyonları ve turizm çeşitlerinin ön plana çıkarılması ve tanıtılması amacıyla yurtiçinde ve yurtdışında faaliyet gösteren tur operatörleri ve seyahat acentaları ile işbirliğinin geliştirilmesi	Birlikte Reklam, Ağır lama, Infotour ve Roadshow Kriterleri çerçevesinde; ülkemize yönelik operasyonu bulunan tur operatörü ve seyahat acentalarına verilen tanıtım desteği genişletilerek farklı turizm türlerinde hizmet veren acentalarla da bu kapsamda işbirliğine devam edilecektir. Kültür ve Turizm Bakanlığınca katılım sağlanan yurtdışı turizm fuarlarında farklı turizm türlerini temsil eden işletmelere yer verilecektir.	Tanıtma Genel Müdürlüğü	Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğü Turizm Sektör Kuruluşları Seyahat Acentaları Tur Operatörleri	2018	Sürekli	Seyahat Acentacılığı ve Ulaşım: 14, 45 Tanıtma ve Pazarlama: 8 Turizmde Ürün Çeşitliliği ve Sürdürülebilirlik: 1, 51, 76, 105, 133, 145, 182, 196, 199, 230 Yatırım, Teşvik ve Finansman: 62, 64

No	Eylem	Açıklama	Sorumlu Birim/Kurum	İlgili Birim/Kurum	Başlangıç Tarihi	Süre	İlgili Komisyon Kararı
29	Yurtiçi ve yurtdışındaki kültür, sanat ve spor organizasyonlarından kültür diplomasisi ve turizm alanında etkin bir biçimde yararlanılması ve bu organizasyonların desteklenmesi	Ülkemizin önde gelen kültür sanat kurumları, STK'lar ile işbirliğiyle yurtdışında kültür, sanat faaliyetleri gerçekleştirilecektir. Yurt içinde ise yerel yönetimler ve STK'lara kültür, sanat etkinlikleri ve festivaller kapsamında verilen destekler sürdürülecek, söz konusu etkinliklerin uluslararası alanda Turkey Home tanıtım kampanyası bünyesinde duyurulmasına/tanıtılmasına katkı sağlanacaktır.	Tanıtma Genel Müdürlüğü	Güzel Sanatlar Genel Müdürlüğü Sinema Genel Müdürlüğü İl Kültür ve Turizm Müdürlükleri Dışişleri Bakanlığı Yerel Yönetimler İlgili STK'lar	2018	Sürekli	Tanıtma ve Pazarlama: 25, 27, 28, 29, 30, 38 Turizm Politikaları: 10 Turizmde Ürün Çeşitliliği ve Sürdürülebilirlik: 64, 69, 92 Yatırım, Teşvik Finansman: 45 Yerel Yönetimler ve Turizm:11
30	Türkiye'nin tanıtımı çerçevesinde yurtdışındaki kültür sanat kurumları ile işbirliğinin geliştirilmesi ve bu alandaki kanaat önderlerinin ülkemizde ağırlanması	Başta yurtdışındaki müzeler ve kütüphaneler olmak üzere, kültür / kurumları ile işbirliğine gidilerek Türkiye'ye ilişkin sergi, konferans vb etkinliklerin yapılması sağlanacaktır. Bununla birlikte ilgili kültür-sanat kurumlarının yöneticileri, bilim insanları ya da uzmanlarının ülkemizde ağırlanarak konularına ilişkin yerinde bilgilendirilmelerine katkı sağlanacaktır.	Tanıtma Genel Müdürlüğü Kültür Varlıkları ve Müzeler Genel Müdürlüğü Kütüphaneler ve Yayımlar Genel Müdürlüğü	Güzel Sanatlar Genel Müdürlüğü Milli Kütüphane Başkanlığı Araştırma ve Eğitim Genel Müdürlüğü Yazma Eserler Kurumu Başkanlığı Dışişleri Bakanlığı	2018	Sürekli	Tanıtma ve Pazarlama: 8, 31, 32, 34, 35

No	Eylem	Açıklama	Sorumlu Birim/Kurum	İlgili Birim/Kurum	Başlangıç Tarihi	Süre	İlgili Komisyon Kararı
31	Uluslararası kuruluşlar aracılığıyla kültürel diyalog zemini hazırlayan proje ve etkinliklerden, Türkiye'nin tanıtımı ve marka imajının güçlendirilmesi amacıyla azami ölçüde faydalanılması	Çin'de Türk Yılı ve Polonya'nın Bağımsızlığının 100. Yılı çerçevesinde Kültür ve Turizm Bakanlığınca kültürel etkinlik ve tanıtım faaliyetleri gerçekleştirilmesi, 2019 yılında Türkiye'de düzenlenecek olan 'Rus Kültür Yılı' sürecinde tanıtım boyutunda yapılan çalışma örnekleri gibi önümüzdeki yıllarda da Türkiye'nin tanıtımında bu tür projelerden faydalanılacaktır.	Tanıtma Genel Müdürlüğü (K) Dış İlişkiler ve AB Koordinasyon Dairesi Başkanlığı	Kültür Varlıkları ve Müzeler Genel Müdürlüğü Araştırma ve Eğitim Genel Müdürlüğü Güzeli Sanatlar Genel Müdürlüğü Dışişleri Bakanlığı Yerel Yönetimler UNESCO Türkiye Milli Komitesi	2018	Sürekli	Gastronomi Turizmi: 29 Tanıtma ve Pazarlama: 23, 24, 26 Turizmde Ürün Çeşitliliği ve Sürdürülebilirlik: 181
32	Hedef pazarlarda pazar araştırmalarının güncellenmesi	İhtiyaç duyulan hedef pazarlarımızda, turist profil ve deneyim araştırmaları güncellenecek olup; mevcut Türkiye algısı, seyahat eğilimleri, seyahat deneyimi, rekabet analizi vb. detaylı veriler elde edilecek ve farklılaştırılmış tanıtım stratejileri bu doğrultuda oluşturulacaktır.	Tanıtma Genel Müdürlüğü	Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğü Dışişleri Bakanlığı THY	2018	3 yıl	Dijital Turizm ve İnovasyon: 14 Tanıtma ve Pazarlama: 5, 40, 41, 42 Turizmde Ürün Çeşitliliği ve Sürdürülebilirlik: 104, 146, 201, 290 Yerel Yönetimler ve Turizm: 7

No	Eylem	Açıklama	Sorumlu Birim/Kurum	İlgili Birim/Kurum	Başlangıç Tarihi	Süre	İlgili Komisyon Kararı
33	Her yıl ülkemiz değerlerinden (destinasyon, kültür varlığı, turizm ürünü vb.) birinin tanıtım teması olarak belirlenerek yurtiçi ve yurtdışı tanıtımlarda ön plan çıkarılması	Kültür ve Turizm Bakanlığının ilgili birimleri ve diğer paydaşlarla birlikte hedef pazarların mevcut durumu, dünyadaki turizm eğilimleri ve Türkiye Turizm Stratejisi dikkate alınarak 2018 yılında Troia Yılı örneğinde olduğu gibi ülkemizin bir değeri belirlenerek tanıtım etkinliklerinde ön plana çıkarılacaktır.	Tanıtma Genel Müdürlüğü	Yerel Yönetimler Turizm Sektör Kuruluşları	2018	Sürekli	Tanıtma ve Pazarlama: 6, 43
34	Büyük verinin turistik ürün geliştirme, pazarlama ve tanıtım amaçlı daha etkin kullanımının sağlanması	Kültür ve Turizm Bakanlığının iç ve dış paydaşlarıyla birlikte yürüttüğü faaliyetlerden elde edilen verilerin toplanması, sınıflandırılması, analizi ve gelecek uygulama stratejilerinin belirlenmesinde kullanılabilecek anlamlı bir bilgi haline getirilmesine yönelik çalışmalar yürütülecektir. Büyük Verinin daha etkin kullanımına ve tüketiciler ile bireysel düzeyde iletişime geçmeye yönelik çalışmalar yapılacaktır.	Tanıtma Genel Müdürlüğü	Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğü	2018	Sürekli	Dijital Turizm ve İnovasyon: 8, 11, 14, 15 Konaklama Sektörü: 67, 68 Tanıtma ve Pazarlama: 17, 20

No	Eylem	Açıklama	Sorumlu Birim/Kurum	İlgili Birim/Kurum	Başlangıç Tarihi	Süre	İlgili Komisyon Kararı
35	Tanıtma ve pazarlama faaliyetlerine ilişkin tüm süreçlerin başarıyla yönetilebilmesi için turizmde veri paylaşımının sağlanması	Kamu ve özel sektör kurum ve kuruluşlarında üretilen turizme ilişkin verilerin (istatistik, araştırma, faaliyet raporu vb.) ilgili paydaşların katkı ve kullanımına imkân verecek şekilde paylaşılması yönünde çalışma yapılacaktır.	Tanıtma Genel Müdürlüğü	Kültür ve Turizm Bakanlığı İlgili Birimleri İlgili Kamu Kurumları Turizm Sektör Kuruluşları	2018	Sürekli	Konaklama Sektörü: 69, 70 Tanıtma ve Pazarlama: 10
36	Türk misafirperverliğinin ve Türkiye'ye özgü deneyimlerin, kullanıcı temelli içerik de kullanılarak tanıtım kampanyalarında ön plana çıkarılması	Türk insanı ve misafirperverliği temeli üzerinde yapılandırılmış olan Turkey Home global reklam kampanyasına eklenecek yeni görsellerde kullanıcı kaynaklı içerik elde edilmesi ve kullanımına yönelik projeler geliştirilecektir.	Tanıtma Genel Müdürlüğü		2018	Sürekli	Tanıtma ve Pazarlama: 3, 21
37	Turkey Home global tanıtım kampanyası kapsamındaki dijital/sosyal medya hesaplarında yerleştirilmiş içerik paylaşılması	Hedef pazarlara yönelik farklılaştırılmış tanıtım stratejisi izlenmesi ve hedef kitle ile doğrudan ve daha samimi iletişim kurulabilmesini teminen dijital/sosyal medya kanallarında yayınlandığı ülke dilinde, yerleştirilmiş içerik paylaşılacaktır.	Tanıtma Genel Müdürlüğü		2018	Sürekli	Dijital Turizm ve İnovasyon: 11

No	Eylem	Açıklama	Sorumlu Birim/Kurum	İlgili Birim/Kurum	Başlangıç Tarihi	Süre	İlgili Komisyon Kararı
38	Farklı destinasyonlara ilişkin yöresel hikâyelerin araştırılması ve bu çerçevede oluşturulacak kısa sosyal medya içeriklerinin paylaşılması	Yerel hikâyelerin tanıtımına yönelik alan araştırması ve arşiv taraması yapılarak ilgi çekici kısa hikâyeler oluşturularak Turkey Home sosyal medya hesaplarından ve web sitesinden paylaşılacaktır.	Tanıtma Genel Müdürlüğü (K) Araştırma ve Eğitim Genel Müdürlüğü	İl Kültür ve Turizm Müdürlükleri Yerel Yönetimler Kalkınma Ajansları TRT	2018	Sürekli	Tanıtma ve Pazarlama: 9 Yerel Yönetimler ve Turizm: 16
39	Dijital Turizm ve İnovasyon Zirvesi düzenlenmesi	Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından turizm sektörü ve ilgili diğer kurum ve kuruluşların işbirliği ile uluslararası katılım içeren Dijital Turizm ve İnovasyon Zirvesi düzenlenecektir. Söz konusu zirvede turizm sektörünün pazarlama alanında dijital olanaklardan faydalanması yönünde atılması gereken adımlar ve potansiyel işbirlikleri ele alınacaktır.	Tanıtma Genel Müdürlüğü		2018	1 yıl	Dijital Turizm ve İnovasyon: 3

No	Eylem	Açıklama	Sorumlu Birim/Kurum	İlgili Birim/Kurum	Başlangıç Tarihi	Süre	İlgili Komisyon Kararı
40	Yerele özgü soyut ve somut değerlerin turizm ürününe dönüştürülmesine yönelik çalışmalar yapılması	Güncellenmekte olan kültür envanterlerinden alınacak veriler doğrultusunda yerele özgü soyut ve somut değerler belirlenerek tanıtımları sağlanacaktır.	Araştırma Eğitim Genel Müdürlüğü	Tanıtma Genel Müdürlüğü İl Kültür ve Turizm Müdürlükleri Yerel Yönetimler	2018	Sürekli	Turizmde Ürün Çeşitliliği ve Sürdürülebilirlik: 36, 306
41	İç turizmin geliştirilmesine yönelik tanıtım kampanyaları yapılması	İç turizm talebinin artırılması amacıyla kamu spotu, fuar, erken rezervasyon kampanyası, sosyal turizm projeleri vb. çalışmalar gerçekleştirilecektir.	Tanıtma Genel Müdürlüğü	DÖSiMM İl Kültür ve Turizm Müdürlükleri Yerel Yönetimler Turizm Sektör Kuruluşları	2018	Sürekli	İç Turizm: 23, 24, 25, 30 Tanıtma ve Pazarlama: 18
42	Yurtdışı tanıtım faaliyetlerinde turist rehberlerinden faydalanılması	Tecrübelerinden azami ölçüde istifade etmek amacıyla hedef pazarlardaki fuar, workshop vb. tanıtım faaliyetlerinde turist rehberlerinden faydalanılacaktır.	Tanıtma Genel Müdürlüğü	Araştırma ve Eğitim Genel Müdürlüğü TÜREB	2018	1 yıl	Tanıtma ve Pazarlama: 33

No	Eylem	Açıklama	Sorumlu Birim/Kurum	İlgili Birim/Kurum	Başlangıç Tarihi	Süre	İlgili Komisyon Kararı
43	Sinema ve dizi filmlerin destinasyon tanıtımı amacıyla kullanılması yönünde stratejik planlama yapılması, yerli ve yabancı yapımcılar ve sektör kuruluşları ile işbirliğine gidilmesi	Kültür ve Turizm Bakanlığı koordinasyonunda; meslek birlikleri, sektör profesyonelleri, yerel yönetimler ve turizm sektörü temsilcileri ile sinema ve dizi filmlerin destinasyon tanıtımı amacıyla kullanılması yönünde görüş alışverişinde bulunulacak, Türkiye ortak yapımı film projeleri desteklenecektir. Ayrıca hedef pazarlarda gerçekleştirilen film festivallerine Türk filmlerinin katılımı desteklenecek, etkinlikler organize edilerek Türk sinemasının ve dolayısıyla Türkiye'nin bir destinasyon olarak tanıtımına katkı sağlanacaktır.	Tanıtma Genel Müdürlüğü(K) Sinema Genel Müdürlüğü	Yerel Yönetimler Meslek Birlikleri	2018	Sürekli	İç Turizm: 26 Tanıtma ve Pazarlama: 11, 13, 14 Turizm Politikaları: 10 Turizmde Ürün Çeşitliliği ve Sürdürülebilirlik: 101, 102 Yerel Yönetimler ve Turizm: 15
44	Kültür ve Turizm Bakanlığı arşivindeki filmlerin dijital ortama aktarılması	Kültür ve Turizm Bakanlığı arşivinde yer alan filmler dijital hale getirilerek hazırlanacak olan web sitesinde erişime açılacaktır.	Sinema Genel Müdürlüğü	Türk Tarih Kurumu	2018	6 ay	Turizmde Ürün Çeşitliliği ve Sürdürülebilirlik: 99

No	Eylem	Açıklama	Sorumlu Birim/Kurum	İlgili Birim/Kurum	Başlangıç Tarihi	Süre	İlgili Komisyon Kararı
45	Türkiye Film Çekim Portalının faaliyete geçirilmesi	Türkiye'yi film çekim merkezi haline getirmek, film turizmine katkı sağlamak, yabancı yapımcıların ülkemizde çekim yapmalarını desteklemek ve hizmete erişimlerini kolaylaştırmak amacıyla Türkiye Film Çekim Portalı etkin hale getirilecektir.	Sinema Genel Müdürlüğü	Yerel Yönetimler İstanbul Ticaret Odası Sinema Meslek Birlikleri	2018	1 yıl	Tanıtma ve Pazarlama: 16 Turizmde Ürün Çeşitliliği ve Sürdürülebilirlik: 96, 103
46	Cumhuriyet'in 100. Yılı Kutlamaları'nın ülkemizin tanıtım etkinliklerine dâhil edilmesi	Kültür ve Turizm Bakanlığı arşivlerinde Cumhuriyet tarihine kaynak teşkil eden materyal ve belgelerden yararlanarak Kültür ve Turizm Bakanlığı tanıtım faaliyetlerine Cumhuriyet'in 100. Yılı Kutlamaları dâhil edilecek, bu kapsamda planlamalar yapılacaktır.	Dış İlişkiler ve AB Koordinasyon Dairesi Başkanlığı	Kültür ve Turizm Bakanlığı Tüm Birimleri Dışişleri Bakanlığı	2021	3 yıl	Tanıtma ve Pazarlama: 27
47	Kongre turizminin tanıtımına turizm sektörü ile işbirliği halinde ağırlık verilmesi	Kongre ve fuar turizminin tanıtımı konusunda sektörle daha fazla işbirliği ve eşgüdüm içerisinde çalışılacak, uluslararası etkinlik pazarını yönlendiren kuruluşların faaliyetlerine destek verilecektir.	Tanıtma Genel Müdürlüğü (K) Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğü	Turizm Sektör Kuruluşları Kongre ve Ziyaretçi Büroları	2018	Sürekli	Tanıtma ve Pazarlama: 44 Turizmde Ürün Çeşitliliği ve Sürdürülebilirlik: 62, 70, 71, 75, 76 Yerel Yönetimler ve Turizm: 37

No	Eylem	Açıklama	Sorumlu Birim/Kurum	İlgili Birim/Kurum	Başlangıç Tarihi	Süre	İlgili Komisyon Kararı
48	Türk mutfak kültürünün bilinirliğinin artırılması için fuarlardan yararlanılması	Uluslararası mutfak kültürü fuarlarına aktif katılarak özellikle yeni kuşak şeflerin ürünlerinin fuarlarda görünür kılınması ve farklı bölgelerimize özgü mutfak kültürü değerlerinin temsili sağlanacaktır.	Tanıtma Genel Müdürlüğü	Yerel Yönetimler İlgili Meslek Kuruluşları	2018	1 yıl	Gastronomi Turizmi: 3, 9, 12, 13, 25, 26, 29, 34, 35
49	Yurtiçi ve yurtdışında Türk mutfak kültürü etkinliklerinin yaygınlaştırılması	Sektör ile istişare içinde belirlenecek hedef ülkelerde ve yurtiçinde Türk mutfak kültürü etkinlikleri düzenlenecek, bu organizasyonlara ilgili kuruluşlar ile işbirliği yapılarak genç Türk şeflerin ve işletmelerin katılımı teşvik edilecektir	Tanıtma Genel Müdürlüğü	Yerel Yönetimler İlgili Meslek Kuruluşları	2018	1 yıl	Gastronomi Turizmi: 9, 14, 28
50	Hedef pazarlarda mavi tur rotalarına yönelik tanıtım faaliyetlerinin artırılması	Kültür ve Turizm Bakanlığınca iştirak edilen denizcilikle ilgili toplantı ve fuarlarda Türkiye'de öne çıkan mavi tur rotalarının tanıtımına ağırlık verilecektir.	Tanıtma Genel Müdürlüğü	Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğü Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı Deniz Turizmi Birliği Deniz Ticaret Odası	2018	Sürekli	Turizmde Ürün Çeşitliliği ve Sürdürülebilirlik: 145, 147, 153

No	Eylem	Açıklama	Sorumlu Birim/Kurum	İlgili Birim/Kurum	Başlangıç Tarihi	Süre	İlgili Komisyon Kararı
51	Kruvaziyer turizmi kapsamında ülke imajının ve algısının güçlendirilmesi için gerekli girişimlerde bulunulması	Kruvaziyer turizmindeki öneminden dolayı, ülkemiz aleyhine oluşması muhtemel olumsuz algıların giderilmesi amacıyla yabancı kruvaziyer şirketlerinin üst düzey yöneticileri ve ilgili yabancı basın kuruluşları ile temasa geçilecektir.	Dış İlişkiler ve AB Koordinasyon Dairesi Başkanlığı	Tanıtma Genel Müdürlüğü Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğü Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı Deniz Ticaret Odası	2018	1 yıl	Turizmde Ürün Çeşitliliği ve Sürdürülebilirlik: 148, 149, 150, 151, 152
52	Kültür turizmi destinasyon ve rotalarının tanıtılması	Yapılan tanıtım etkinliklerinde Frig Vadisi, Likya Yolu vb. destinasyon ve kültür rotalarının tanıtımına ağırlık verilecek olup kültür turizmi alanında öne çıkan seyahat acentalarının yurtdışı fuarlarına katılımı desteklenecektir.	Tanıtma Genel Müdürlüğü	Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğü Kültür Varlıkları ve Müzeler Genel Müdürlüğü İl Kültür ve Turizm Müdürlükleri İlgili STK'lar	2018	Sürekli	Turizmde Ürün Çeşitliliği ve Sürdürülebilirlik: 171, 182, 183, 184
53	Tanıtım faaliyetlerinde lüks turizme yer verilmesi	Bilinirliğinin artırılmasına yönelik çalışmalar kapsamında lüks turizme yurt dışı turizm fuarlarında yer verilecektir.	Tanıtma Genel Müdürlüğü		2018	Sürekli	Turizmde Ürün Çeşitliliği ve Sürdürülebilirlik: 196, 197, 198

No	Eylem	Açıklama	Sorumlu Birim/Kurum	İlgili Birim/Kurum	Başlangıç Tarihi	Süre	İlgili Komisyon Kararı
54	Ülkemizin sağlık turizmi potansiyelini dünyaya tanıtmak amacıyla reklam ve tanıtım kampanyaları düzenlenmesi	Dijital ve geleneksel mecralarımızda yapılmakta olan tanıtım kampanyalarında ilgili kurum ve kuruluşlardan elde edilecek içerikler kullanılacaktır. Sağlık turizmine (termal, wellness, 3. yaş, medikal vb.) yönelik destinasyon çalışmaları çerçevesinde oluşturulan marka destinasyonların yurtdışında tanıtımı yapılacaktır. Sağlık Bakanlığına talep edilen fuarlarda stand sağlanarak sağlık turizmi tanıtımlarına destek verilecektir.	Tanıtma Genel Müdürlüğü	Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğü Sağlık Bakanlığı Ekonomi Bakanlığı Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı	2018	Sürekli	Turizmde Ürün Çeşitliliği ve Sürdürülebilirlik: 199, 200, 201, 202, 203, 205, 209, 222
55	Spor turizmi tanıtım faaliyetlerinin güçlendirilerek çeşitlendirilmesi	Mevcut turizm cazibe merkezlerimizin yılın 12 ayında aktif kullanımını sağlamak ve spor turizmi potansiyeli olan yeni destinasyonlarımızın oluşmasına imkân vermek adına spor turizmine yönelik reklam ve halkla ilişkiler faaliyetlerine ağırlık verilecektir.	Tanıtma Genel Müdürlüğü	Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğü Gençlik ve Spor Bakanlığı Spor Federasyonları	2018	Sürekli	Turizmde Ürün Çeşitliliği ve Sürdürülebilirlik: 228, 229, 230, 231, 240, 256, 261

No	Eylem	Açıklama	Sorumlu Birim/Kurum	İlgili Birim/Kurum	Başlangıç Tarihi	Süre	İlgili Komisyon Kararı
56	Ülkemize yönelik düğün turizmi talebinin artırılması amacıyla özel sektör ile işbirliği halinde tanıtım ve pazarlama çalışmaları yapılması	Başta Hindistan olmak üzere düğün turizmi potansiyeli bulunan pazarlara yönelik ağırlama, fuar, workshop, reklam/birlikte reklam vb. tanıtım faaliyetleri gerçekleştirilecektir.	Tanıtma Genel Müdürlüğü	Yerel Yönetimler Kalkınma Ajansları Turizm Sektör Kuruluşları	2018	1 yıl	Turizmde Ürün Çeşitliliği ve Sürdürülebilirlik: 48, 49, 50, 51, 52, 55, 61





Planlama-Altyapı

No	Eylem	Açıklama	Sorumlu Birim/Kurum	İlgili Birim/Kurum	Başlangıç Tarihi	Süre	İlgili Komisyon Kararı
57	İlgili sektör ve aktörlerle işbirliği içinde ulusal, bölgesel ve yerel düzeyde tüm turizm türlerini kapsayan turizm odaklı master plan ve eylem planlarının hazırlanması	Turizmle ilişkili kurum ve kuruluşlarla birlikte ulusal, bölgesel ve yerel düzeyde katılımcı bir şekilde turizm stratejileri geliştirilecek, bu kapsamda proje ve faaliyetler belirlenecektir.	Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğü	İlgili Bakanlıklar Yerel Yönetimler Üniversiteler Turizm Sektör Kuruluşları İlgili STK'lar	2018	3 yıl	Çevre, Planlama ve Altyapı: 3, 44 Gastronomi Turizmi: 5 Konaklama Sektörü: 19 Turizm Politikaları: 5 Turizmde Ürün Çeşitliliği ve Sürdürülebilirlik: 47, 116, 252, 285, 286 Yatırım, Teşvik ve Finansman: 1, 2, 8, 46,
58	Kıyıların planlanmasında "Bütünleşik Kıyı Alanları Planlaması ve Yönetimi" yaklaşımının esas alınması	Ülkemiz kıyılarının planlanması ve yönetiminde bütüncül bir yaklaşıma ihtiyaç duyulduğundan kıyı planlamasının ilkeleri, kıyı çizgisinin tespiti, kıyıların kullanım kararlarının bir strateji dahilinde belirlenmesi için çalışmalar yapılacaktır.	Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğü	Çevre ve Şehircilik Bakanlığı Yerel Yönetimler İlgili Sektör Kuruluşları İlgili STK'lar	2018	2 yıl	Çevre, Planlama ve Altyapı: 5, 10, 15, 25, 37 Konaklama Sektörü: 19, 40 Turizmde Ürün Çeşitliliği ve Sürdürülebilirlik: 8, 155 Yatırım, Teşvik ve Finansman: 51, 52

No	Eylem	Açıklama	Sorumlu Birim/Kurum	İlgili Birim/Kurum	Başlangıç Tarihi	Süre	İlgili Komisyon Kararı
59	Turizmde ürün çeşitliliğinin sürdürülebilir turizm anlayışı çerçevesinde planlanması ve yaygınlaştırılması	Yerel kalkınma ve istihdamın geliştirilmesi, bölgelerarası gelişmişlik dengesizliğinin azaltılması amacıyla kitle turizminin yanısıra ülkemizin turizme hizmet edebilecek tüm zenginliklerinden sürdürülebilir turizm yaklaşımı çerçevesinde yararlanılması için çalışmalar yapılacaktır.	Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğü	Çevre ve Şehircilik Bakanlığı Orman ve Su İşleri Bakanlığı Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı Yerel Yönetimler Üniversiteler İlgili STK'lar	2018	Sürekli	Çevre, Planlama ve Altyapı: 32, 38, 40 İç Turizm: 2, 3, 4 Konaklama Sektörü: 54, 56, 57 Turizm Politikaları: 12 Turizmde Ürün Çeşitliliği ve Sürdürülebilirlik: 34, 39, 113, 132, 137, 138, 143, 164, 239, 280, 284, 286, 289 Yerel Yönetimler ve Turizm: 8, 9
60	Turizm Kentleri Projesi ile ilgili çalışmalar yapılması	Farklı turizm çeşitlerinin bir araya geldiği, bütüncül planlama ve tahsise imkân veren turizm kentleri oluşturulmasına yönelik çalışmalar yürütülecektir.	Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğü	Çevre ve Şehircilik Bakanlığı Orman ve Su İşleri Bakanlığı Maliye Bakanlığı Yerel Yönetimler	2018	1 yıl	Çevre, Planlama ve Altyapı: 36
61	Kültür ve Turizm Bakanlığınca onaylanan imar planlarında ve kamu arazisi tahsislerinde turizmde ürün çeşitliliğinin dikkate alınması	Turizmin ülke geneline ve 12 aya yayılması hedefi doğrultusunda turizmde ürün çeşitliliğine katkı sağlayacak planlama ve tahsis politikaları geliştirilecektir.	Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğü	Maliye Bakanlığı Orman ve Su İşleri Bakanlığı	2018	Sürekli	Konaklama Sektörü: 58, 60 Turizm Politikaları: 12 Yatırım, Teşvik ve Finansman: 27, 60, 65, 72

No	Eylem	Açıklama	Sorumlu Birim/Kurum	İlgili Birim/Kurum	Başlangıç Tarihi	Süre	İlgili Komisyon Kararı
62	Uluslararası standartlarda termal kentlerin oluşturulması	Termal kaynaklar açısından büyük bir potansiyele sahip olan ülkemizde termal turizmin geliştirilmesi, yaygınlaştırılması ve elde edilen gelirin artırılmasına katkı verebilmesi için yerleşim yerleri ve diğer turizm çeşitleriyle bağlantısının güçlendirildiği, kaynakların optimum düzeyde verimli kullanıldığı, kent ölçeğinde kür merkezleri kurulduğu termal kentlerin oluşturulması için çalışmalar gerçekleştirilecektir.	Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğü	Sağlık Bakanlığı Çevre ve Şehircilik Bakanlığı MTA Yerel Yönetimler Üniversiteler İlgili STK'lar	2018	3 yıl	Konaklama Sektörü: 55 Turizmde Ürün Çeşitliliği ve Sürdürülebilirlik: 207, 210 Yatırım, Teşvik ve Finansman: 1, 2
63	Turizm envanterleri ve stratejik planlarının güncellenmesi	Turizm değerlerinin yaşatılması, turizm planlamalarına kaynak oluşturması ve yönlendirici olması amacıyla, gerekli görülen yerlerde bölgesel ve havza düzeyinde oluşturulabilecek şekilde, il turizm envanterleri ve stratejik planlarının çağın gereksinimlerine uyumlu biçimde periyodik olarak yenilenmesi için çalışmalar yürütülecektir.	Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğü	İl Kültür ve Turizm Müdürlükleri Kalkınma Bakanlığı Çevre ve Şehircilik Bakanlığı Yerel Yönetimler Üniversiteler Turizm Sektör Kuruluşları İlgili STK'lar	2018	2 yıl	İç Turizm: 16 Turizmde Ürün Çeşitliliği ve Sürdürülebilirlik: 46, 241

No	Eylem	Açıklama	Sorumlu Birim/Kurum	İlgili Birim/Kurum	Başlangıç Tarihi	Süre	İlgili Komisyon Kararı
64	Turizm alanlarının ilan sürecinde taşıma kapasitesi ve koruma - kullanma dengesinin gözetilmesi	Kültür ve Turizm Bakanlığınca ilan edilecek turizm merkezleri ile kültür ve turizm koruma ve gelişim bölgelerinin tespitinde çevresel değerlerin sürdürülebilirliği dikkate alınarak turizm sektöründe değerlendirilmesi için taşıma kapasitesi ve koruma-kullanma dengesini gözetilen etüt çalışmaları yapılacaktır.	Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğü	Çevre ve Şehircilik Bakanlığı Yerel Yönetimler	2018	Sürekli	Çevre, Planlama ve Altyapı: 1, 2, 4, 6, 7, 8, 12, 13, 14, 16, 22, 24, 26, 31, 37, 42 Turizm Politikaları: 11 Turizmde Ürün Çeşitliliği ve Sürdürülebilirlik: 6, 38, 42, 89, 165, 298 Yerel Yönetimler ve Turizm: 10, 12, 13, 14
65	Turizm Merkezi ve Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgesi sınırlarının revize edilmesi	Doğal ve tarihi değerlerin korunması ve turizm sektörünün geliştirilmesi çalışmalarına daha fazla odaklanabilmek için kentsel yerleşimlerin Turizm Merkezi ve Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgesi sınırlarından çıkarılması kapsamında gerekli çalışmalar yürütülecektir.	Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğü		2018	1 yıl	Çevre, Planlama ve Altyapı: 35

No	Eylem	Açıklama	Sorumlu Birim/Kurum	İlgili Birim/Kurum	Başlangıç Tarihi	Süre	İlgili Komisyon Kararı
66	Müzelerin çeşitlendirilmesi	Turizm hareketlerine katkı sağlayıcı özellikleri dolayısıyla müzelerimizin sayısı artırılarak çeşitlendirilmesi sağlanacak, yaşayan ve tematik müzeler geliştirilecek, mevcut müzelerimizde "yaşayan müze" yaklaşımının yaygınlaştırılmasına çalışılacaktır.	Kültür Varlıkları ve Müzeler Genel Müdürlüğü	DÖSiMM Yerel Yönetimler Üniversiteler İlgili STK'lar	2018	2 yıl	Turizmde Ürün Çeşitliliği ve Sürdürülebilirlik: 185, 190 Yatırım, Teşvik ve Finansman: 67
67	Akıllı uygulamalarla hizmet kalitesinin artırılması	Müze ve ören yerleri gibi turizm hareketlerinin yoğunlaştığı alanlarda rehber uygulamalara yönelik akıllı teknoloji altyapısının geliştirilmesi amacıyla çalışmalar yapılacaktır.	DÖSiMM	Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğü Kültür Varlıkları ve Müzeler Genel Müdürlüğü Tanıtma Genel Müdürlüğü	2018	3 yıl	Dijital Turizm ve İnovasyon: 9 Turizmde Ürün Çeşitliliği ve Sürdürülebilirlik: 177
68	Kültürel miras değerlerimizin turizme kazandırılması	Kültürel miras değerlerimizin koruma-kullanma dengesi göz önünde bulundurularak yerel, bölgesel ve ulusal düzeyde turizme kazandırılması için gerekli çalışmalar yapılacaktır.	Kültür Varlıkları ve Müzeler Genel Müdürlüğü (K) Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğü	Maliye Bakanlığı Çevre ve Şehircilik Bakanlığı Orman ve Su İşleri Bakanlığı Vakıflar Genel Müdürlüğü Yerel Yönetimler Üniversiteler İlgili STK'lar	2018	Sürekli	Konaklama Sektörü: 63 Turizmde Ürün Çeşitliliği ve Sürdürülebilirlik: 45, 166, 172, 175, 176, 291, 294 Yerel Yönetimler ve Turizm: 14

No	Eylem	Açıklama	Sorumlu Birim/Kurum	İlgili Birim/Kurum	Başlangıç Tarihi	Süre	İlgili Komisyon Kararı
69	Müze ve ören yeri giriş sistemlerinin modernizasyonu	Yerli ve yabancı ziyaretçilerin, müze ve ören yerlerine girişlerinin kolaylaştırılması ve teşvik edilmesi amacıyla ülkemizin tüm müze ve ören yerleri girişlerinde kullanılabilecek kombine bilet ve akıllı kart uygulamasına yönelik çalışmalar gerçekleştirilecektir.	DÖSİMM	Çevre ve Şehircilik Bakanlığı Yerel Yönetimler Üniversiteler STK'lar	2018	2 yıl	Turizmde Ürün Çeşitliliği ve Sürdürülebilirlik: 173, 179, 180
70	Çanakkale Savaşları Gelibolu Tarihi Alan Başkanlığı'nda 4.0 uygulamasına yönelik (artırılmış gerçeklik veya sanal gerçeklik) yatırım planlamasının yapılması	Son nesil müzecilik sergileme metotları arasında yer alan "Artırılmış Gerçeklik ve Sanal Gerçeklik" uygulamalarının diğer destinasyonlara örnek oluşturması amacıyla Çanakkale Savaşları Gelibolu Tarihi Alanı'nda hayata geçirilmesine yönelik çalışmalar yürütülecektir.	Çanakkale Savaşları Gelibolu Tarihi Alan Başkanlığı	Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Yerel Yönetimler Üniversiteler İlgili STK'lar	2018	3 yıl	Dijital Turizm ve İnovasyon: 13 Turizmde Ürün Çeşitliliği ve Sürdürülebilirlik: 174
71	Seyir İzin Belgesi'nin Elektronik Sisteme Geçişinin sağlanması	Seyrüsefer yapan deniz araçlarının takibi, güvenliğin sağlanması ve yönetiminin kolaylaştırılması için seyir izin belgelerinin elektronik sisteme geçişi sağlanacaktır.	DÖSİMM	Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı Sağlık Bakanlığı Gümrük ve Ticaret Bakanlığı İçişleri Bakanlığı	2018	2 yıl	Turizmde Ürün Çeşitliliği ve Sürdürülebilirlik: 22

No	Eylem	Açıklama	Sorumlu Birim/Kurum	İlgili Birim/Kurum	Başlangıç Tarihi	Süre	İlgili Komisyon Kararı
72	Ülkemiz kıyılarında kruvaziyer liman/mega yat veya yat limanları için etüt planlama çalışmaları yapılması	Ülkemizin deniz turizminden aldığı payın arzulanan düzeye getirilmesi amacıyla mutlak bir gereksinim olan kruvaziyer liman/mega yat veya yat limanlarının sayısının artırılması doğrultusunda gerekli etüt çalışmaları yapılacaktır.	Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğü	İl Kültür ve Turizm Müdürlükleri Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı	2018	2 yıl	Turizmde Ürün Çeşitliliği ve Sürdürülebilirlik: 7, 156, 157, 160 Yatırım, Teşvik ve Finansman: 74
73	Ülkemiz mutfak kültürü değerlerinin turizme kazandırılması	Mutfak kültürü alanındaki zenginliklerimizin turizm pazarına sunulabilmesi için, coğrafi ve tarihsel açıdan havza sınırları esasında belli rotalar ve destinasyonlar dikkate alınarak, planlama çalışmaları yürütülecektir.	Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğü	Araştırma ve Eğitim Genel Müdürlüğü Yerel Yönetimler	2018	Sürekli	Gastronomi Turizmi: 1, 2, 4, 6, 7, 8, 10, 11, 22, 31, 32
74	İstanbul'da yeni bir kruvaziyer analimanı inşa edilmesi	İstanbul'da Tarihi Yarımada'ya yakın, turizm operasyonlarına elverişli yeni bir kruvaziyer analimanı inşa edilmesine yönelik gerekli girişimlerde bulunulacaktır.	Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğü	Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı	2018	1 yıl	Turizmde Ürün Çeşitliliği ve Sürdürülebilirlik: 154

No	Eylem	Açıklama	Sorumlu Birim/Kurum	İlgili Birim/Kurum	Başlangıç Tarihi	Süre	İlgili Komisyon Kararı
75	Erişilebilir turizme yönelik fiziki düzenlemelerin yapılması	Erişim sıkıntısı yaşayan bireylerin turizm imkânlarından kolaylıkla faydalanmalarını sağlamak amacıyla turizm tesisleri, müze ve ören yerleri gibi turizm alanlarının fiziksel koşullarının iyileştirilmesine yönelik çalışmalar yapılacaktır.	Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğü DÖSİMM	Yerel Yönetimler İlgili Sektör Kuruluşları	2018	Sürekli	Çevre Planlama Altyapı: 41 İç Turizm: 29 Turizmde Ürün Çeşitliliği ve Sürdürülebilirlik: 125, 126, 127, 129, 130, 225 Yatırım, Teşvik ve Finansman: 71 Yerel Yönetimler ve Turizm: 21





Teşvik

No	Eylem	Açıklama	Sorumlu Birim/Kurum	İlgili Birim/Kurum	Başlangıç Tarihi	Süre	İlgili Komisyon Kararı
76	Seyahat acentalarına verilen desteğin düzenlenmesi	Kültür ve Turizm Bakanlığınca seyahat acentalarına verilen uçak desteği 2018, kruvaziyer desteği ise 2018-2019 yıllarını kapsayacak şekilde düzenlenecektir.	Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğü	Maliye Bakanlığı	2018	6 ay	Konaklama Sektörü: 9 Turizm Politikaları: 6 Turizmde Ürün Çeşitliliği ve Sürdürülebilirlik: 161, 312 Yatırım, Teşvik ve Finansman: 36
77	Sürdürülebilir turizm kapsamında, çevrenin korunması, çevre bilincinin artırılması ve özendirilmesine yönelik sertifikasyon sistemlerinin geliştirilmesi ve yaygınlaştırılması	Yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanılmasıyla ilgili destek ve teşvik mekanizmaları oluşturularak, atık organik gıda maddelerinin komposta dönüştürülmesi, atık su ve yemeklerin değerlendirilmesi vb. çevre korumacı yaklaşımları kullanan tesislerin yaygınlaştırılması ve teşvik edilmesine yönelik çalışmalar yürütülecektir.	Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğü	Çevre ve Şehircilik Bakanlığı Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı Ekonomi Bakanlığı Maliye Bakanlığı İlgili Sektör Kuruluşları	2018	Sürekli	Çevre Planlama Altyapı: 12, 17, 18, 21, 23, 45, 46 Turizm Politikaları: 8, 11 Turizmde Ürün Çeşitliliği ve Sürdürülebilirlik: 281, 295, 296, 297, 299, 300, 301, 309, 310

No	Eylem	Açıklama	Sorumlu Birim/Kurum	İlgili Birim/Kurum	Başlangıç Tarihi	Süre	İlgili Komisyon Kararı
78	Turizm işletmelerinin ihracatçılara tanınan tüm teşvik ve desteklerden yararlandırılması	Turizm sektörünün döviz kazandırıcı faaliyetlerinin ihracatçılara verilen tüm teşvik ve desteklerden yararlandırılmasının sağlanmasına yönelik çalışmalar yürütülecektir.	Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğü	Ekonomi Bakanlığı Maliye Bakanlığı Gümrük ve Ticaret Bakanlığı	2018	1 yıl	Konaklama Sektörü: 11 Seyahat Acentacılığı ve Ulaşım: 11 Turizmde Ürün Çeşitliliği ve Sürdürülebilirlik: 263 Yatırım, Teşvik ve Finansman: 35
79	Turizm sektöründe uygulanan KDV oranlarının sektör üzerindeki vergi yükünü azaltacak şekilde düzenlenmesi	İlgili Bakanlar Kurulu Kararı nedeniyle lokantalar arasında oluşan haksız rekabet unsurunun ortadan kaldırılması ve turizm sektöründeki KDV yükünün azaltılması amacıyla, ticari yat işletmelerinin sunduğu geceleme hizmetleri dahil tüm geceleme, yemek, içme, aracılık, kongre hizmetlerindeki KDV oranının % 8 olarak uygulanmasına yönelik düzenleme yapılması için girişimlerde bulunulacaktır.	Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğü	Maliye Bakanlığı	2018	1 yıl	Konaklama Sektörü: 2, 38 Turizmde Ürün Çeşitliliği ve Sürdürülebilirlik: 32 Yatırım, Teşvik ve Finansman: 12

No	Eylem	Açıklama	Sorumlu Birim/Kurum	İlgili Birim/Kurum	Başlangıç Tarihi	Süre	İlgili Komisyon Kararı
80	Sektörün sezonluk istihdam sorunu da dikkate alınarak istihdam teşviğinin sağlanması	Turizm sektörüne yönelik ilgili mevzuat çerçevesinde düzenlenen istihdam teşviklerinin, turizmde mevsimsellik sorunu da dikkate alınarak devam ettirilmesi için girişimlerde bulunulacaktır.	Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğü	Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı Sosyal Güvenlik Kurumu	2018	1 yıl	Çevre, Planlama ve Altyapı: 39 Konaklama Sektörü: 46, 52 Turizm Eğitimi, İstihdamı ve Turist Rehberliği: 77 Yatırım, Teşvik ve Finansman: 19, 20, 21
81	Deniz turizmi tesislerine yönelik yatırım teşvik mevzuatının düzenlenmesi	Deniz turizmi tesislerinin yatırım teşvik mevzuatı açısından stratejik yatırım kapsamına alınması veya 5.bölge teşviklerinden yararlandırılmasına yönelik girişimlerde bulunulacaktır.	Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğü	Ekonomi Bakanlığı	2018	1 yıl	Turizmde Ürün Çeşitliliği ve Sürdürülebilirlik: 29, 158 Yatırım, Teşvik ve Finansman: 50
82	Turizm amaçlı kür merkezlerine yönelik teşvik düzenlemesi yapılması	Termal turizme ilişkin teşvik kapsamı genişletilerek konaklama tesislerine verilen teşviklerden kür merkezlerinin de faydalanmasına yönelik girişimlerde bulunulacaktır.	Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğü	Sağlık Bakanlığı Ekonomi Bakanlığı	2018	1 yıl	Turizmde Ürün Çeşitliliği ve Sürdürülebilirlik: 224

No	Eylem	Açıklama	Sorumlu Birim/Kurum	İlgili Birim/Kurum	Başlangıç Tarihi	Süre	İlgili Komisyon Kararı
83	Sektörün finans ihtiyacının karşılanması amacıyla sermaye piyasası araçlarının kullanılması ve sermaye piyasaları üzerinden ürün oluşumuna yönelik çalışma yapılması	Finansal açıdan sürdürülebilir modellerin kurulmasını sağlamak amacıyla, sermaye piyasaları üzerinden ürün oluşturulmasına ve sermaye piyasası araçlarının çeşitlendirilmesine yönelik girişimlerde bulunulacaktır.	Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğü	Sermaye Piyasası Kurulu	2018	1 yıl	Yatırım, Teşvik ve Finansman: 9, 11, 75, 78
84	Turizm sektörüne yönelik Kredi Garanti Fonu kapsamında düzenlemeler yapılması	Sadece turizm sektörüne yönelik uzun vadeli ilave KGF limiti oluşturulması, sektördeki firmalar için %100 KGF kefalet oranı ile kredi kullanılabilmesi, kefalet vadesinin uzatılması, turizm sektöründeki firmaların KOBİ firmaları da dâhil olmak üzere geniş limite tabi olması ve kullandırmaların tamamının Portföy Garanti Sistemi (PGS) dâhilinde yapılmasına yönelik girişimlerde bulunulacaktır.	Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğü	Kredi Garanti Fonu Hazine Müsteşarlığı	2018	1 yıl	Konaklama Sektörü: 10 Yatırım, Teşvik ve Finansman: 53, 54, 55, 57

No	Eylem	Açıklama	Sorumlu Birim/Kurum	İlgili Birim/Kurum	Başlangıç Tarihi	Süre	İlgili Komisyon Kararı
85	Turizm sektörüne yönelik Türk Eximbank aracılığıyla kredi kullanımında düzenleme yapılması	Türk Eximbank'ın özvarlığı ve kaynaklarının güçlendirilerek sektörün faiz yükünün azaltılmasına olanak sağlamak amacıyla, turizm tesislerinin sadece turizm işletme belgelerini ibraz ederek ödemesiz dönemli, uzun vadeli, düşük faizli kredi kullanabileceği bir program oluşturulmasına yönelik girişimlerde bulunulacaktır.	Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğü	Türk Eximbank	2018	1 yıl	Yatırım, Teşvik ve Finansman: 56
86	Turizm amaçlı kullanılacak olan tescilli yapıların restorasyonlarında restorasyon maliyetlerine yönelik vergi teşviklerinin genişletilmesi	Gerek kamu, gerekse özel mülkiyette yer alan tescilli yapıların turizm amaçlı kullanımına yönelik restorasyonlarda; restorasyon yapan firmalara, maliyet ve harcamalarının tamamının kurumlar vergisi matrahından indirilmesi ve diğer desteklerin sağlanmasına yönelik çalışmalar yapılacaktır.	Kültür Varlıkları ve Müzeler Genel Müdürlüğü	Maliye Bakanlığı	2018	1 yıl	Yatırım, Teşvik ve Finansman: 73



Eğitim-İstihdam

No	Eylem	Açıklama	Sorumlu Birim/Kurum	İlgili Birim/Kurum	Başlangıç Tarihi	Süre	İlgili Komisyon Kararı
87	Turizme yönelik farkındalık oluşturulması amacıyla okullarda etkinlikler gerçekleştirilmesi	Kültürel, doğal ve tarihi değerlerimizin tanıtılması ve turizm kültürünün erken yaşlardan itibaren oluşturulması amacıyla uzman bir görevli eşliğinde okul gezileri düzenli hale getirilecektir. "Kardeş Şehir", "Kardeş Okul" vb. projelerle öğrencilerde turizme yönelik farkındalık oluşturulmasına çalışılacaktır.	Araştırma ve Eğitim Genel Müdürlüğü (K) İl Kültür ve Turizm Müdürlükleri	Milli Eğitim Bakanlığı Yerel Yönetimler İlgili Sektör Kuruluşları	2018	Sürekli	İç Turizm: 10, 13, 15 Turizmde Ürün Çeşitliliği ve Sürdürülebilirlik: 170 Yerel Yönetimler ve Turizm: 29

No	Eylem	Açıklama	Sorumlu Birim/Kurum	İlgili Birim/Kurum	Başlangıç Tarihi	Süre	İlgili Komisyon Kararı
88	Turizm sektöründe nitelikli personel istihdamının teşvik edilmesi ve mevcut personelin niteliklerinin artırılması	Mesleki eğitimin özendirilmesi doğrultusunda, turizm eğitimi almış personelin sektöre bağlı işletmelerle ilgili kamu kurum ve kuruluşlarında istihdam edilmesi için gerekli düzenlemeler yapılacaktır. Turizm sektöründe kayıt dışı istihdamın önüne geçilmesi ve mesleki yeterlilik belgesine sahip personelin istihdam edilmesini teşvik edici düzenlemeler hayata geçirilecek, sektör profesyonellerinin ve uzmanların katkısıyla düzenli eğitimler verilerek personelin turizm pazarındaki beklentilere ve gelişmelere hâkim hale getirilmesine çalışılacak, ulusal ve uluslararası yarışmalara katılımları desteklenerek kendilerini geliştirmelerinin önü açılacaktır.	Araştırma ve Eğitim Genel Müdürlüğü (K) Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğü	Milli Eğitim Bakanlığı Yerel Yönetimler İlgili Sektör Kuruluşları	2018	Sürekli	Dijital Turizm ve İnovasyon: 5 Gastronomi Turizmi: 15, 16, 17 İç Turizm: 28 Konaklama Sektörü: 53 Seyahat Acentacılığı ve Ulaşım: 37 Tanıtma ve Pazarlama: 7 Turizm Eğitimi, İstihdamı ve Turist Rehberliği: 12, 13, 34, 65, 82, 83, 84, 87, 88, 96, 105 Turizm Politikaları: 13 Turizmde Ürün Çeşitliliği ve Sürdürülebilirlik: 4, 79, 168, 283 Yerel Yönetimler ve Turizm: 27, 30

No	Eylem	Açıklama	Sorumlu Birim/Kurum	İlgili Birim/Kurum	Başlangıç Tarihi	Süre	İlgili Komisyon Kararı
89	Turizm sektörüne istihdam sağlayan eğitim kurumlarının müfredatlarının güncellenmesi, fiziksel şartlarının iyileştirilmesi ve turizm eğitimlerinin kapsamının geliştirilerek yaygınlaştırılması	İhtiyaç duyulan bölgelerde turizm meslek liseleri, yüksekokulları ve fakültelerinin açılması; mevcutların da dâhil olduğu biçimde sektör profesyonellerinin desteği ve görüşleri doğrultusunda, küresel eğilimler ve gereksinimler dikkate alınarak, fiziksel niteliklerinin ve müfredatlarının geliştirilmesi; sektör ve çalışanlara yönelik turizm eğitimlerinin içeriğinin pazarlama, hizmet sektörü, yasal düzenlemeler, teknoloji ve diğer alanlarda meydana gelen gelişmeler ile küresel turizm eğilimleri paralelinde güncellenmesi ve sürekli hale getirilmesi; eğitim kurumlarında sektör tecrübesine sahip öğretmenlerin görevlendirilerek gerektiği durumlarda uygulamalı ve işbaşı eğitimler verilmesi; eğitimcilerin de küresel turizm pazarındaki gelişmeler konusunda düzenli eğitim almasına yönelik girişimlerde bulunulacaktır.	Araştırma ve Eğitim Genel Müdürlüğü	Milli Eğitim Bakanlığı Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı YÖK	2018	1 yıl	Dijital Turizm ve İnovasyon: 5 Turizm Eğitimi, İstihdamı ve Turist Rehberliği: 16, 17, 18, 19, 21, 22, 23, 25, 27, 36, 37, 41, 42, 43, 51, 52, 59, 95, 96 Turizm Politikaları: 13 Turizmde Ürün Çeşitliliği ve Sürdürülebilirlik: 108, 131, 193, 195, 211, 213, 243, 244, 245 Yerel Yönetimler ve Turizm: 23, 28, 30

No	Eylem	Açıklama	Sorumlu Birim/Kurum	İlgili Birim/Kurum	Başlangıç Tarihi	Süre	İlgili Komisyon Kararı
90	Turizm pazarındaki gelişmeler doğrultusunda eğitim kurumlarında yeni bölümlerin açılması	Dünya turizm pazarındaki değişim ve gelişmeler dikkate alınarak, uygulamalı eğitimlere imkân sağlayabilecek yerleşimlerde, ihtiyaç duyulan alanlarda daha kapsamlı eğitimin verilebileceği "Deniz Turizmi", "Eğlence Hizmetleri", "Sağlık Turizmi", vb. bölümlerin açılması ve mevcut bölümlerin sayılarının ihtiyaç durumuna göre belirlenmesine yönelik girişimlerde bulunulacaktır.	Araştırma ve Eğitim Genel Müdürlüğü	Milli Eğitim Bakanlığı, YÖK	2018	1 yıl	Turizm Eğitimi, İstihdamı ve Turist Rehberliği: 28, 29, 38, 51 Turizmde Ürün Çeşitliliği ve Sürdürülebilirlik: 3, 208 Yerel Yönetimler ve Turizm: 30

No	Eylem	Açıklama	Sorumlu Birim/Kurum	İlgili Birim/Kurum	Başlangıç Tarihi	Süre	İlgili Komisyon Kararı
91	Turizm eğitimi alan öğrencilerin eğitim ve staj dönemlerine ilişkin düzenlemelerin hayata geçirilmesi	Turizm alanında uygulamalı eğitimin önemi dolayısıyla farklı bölgelerdeki meslek lisesi, yüksekokul ve fakültelerin eğitim-öğretim dönemlerinin turizm sezonlarına göre belirlenmesi; staj sürelerinin ihtiyaçlara ve bölümlere göre düzenlenmesi; işletmelerdeki staj şartlarının iyileştirilmesi ve denetimlerin etkin biçimde gerçekleştirilmesi; öğrencilerin staj dönemlerindeki ücretlendirilmeleri ve staj dönemi dışında iş sözleşmeleri ile çalışabilmeleri için gerekli düzenlemelerin gerçekleştirilmesine yönelik girişimlerde bulunulacaktır.	Araştırma ve Eğitim Genel Müdürlüğü	Milli Eğitim Bakanlığı Maliye Bakanlığı Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı YÖK	2018	1 yıl	Konaklama Sektörü: 51, Turizm Eğitimi, İstihdamı ve Turist Rehberliği: 26, 66, 67, 68, 69, 70, 98, 99 Turizm Politikaları: 13

No	Eylem	Açıklama	Sorumlu Birim/Kurum	İlgili Birim/Kurum	Başlangıç Tarihi	Süre	İlgili Komisyon Kararı
92	Yerel halk, merkezi ve yerel yönetimler ile turizm bağlantılı tüm sektörlerde turizm bilincinin artırılması	Turizm faaliyetlerinin başarılı uygulamalar örneğinde sürdürülebilir bir temele oturtulabilmesi için düzenli aralıklarla ve sektör ile üniversitelerin danışmanlığında eğitim ve bilinçlendirme çalışmaları yürütülecektir.	Araştırma ve Eğitim Genel Müdürlüğü	İl Kültür ve Turizm Müdürlükleri Yerel Yönetimler Üniversitelerin İlgili Bölümleri İlgili STK'lar	2018	Sürekli	Çevre, Planlama ve Altyapı: 11, 38 İç Turizm: 23, 24, 27, 33 Tanıtma ve Pazarlama:7, 18 Turizm Eğitimi, İstihdamı ve Turist Rehberliği: 1, 2, 3, 8, 9, 10 Turizm Politikaları: 14 Turizmde Ürün Çeşitliliği ve Sürdürülebilirlik: 35, 40, 109, 167, 194, 214, 245, 279, 292 Yerel Yönetimler ve Turizm: 27, 28