

## TEBLİ METİNLERİNİN HAZIRLANMASINDA DİKKAT EDİLMESİ GEREKEN HUSUSLAR

- ūraya gönderilen tebli ğer, turizm sektörünün sorunlarına yönelik a a ıda belirtilen ūra konularına odaklanmalı ve ūra kararlarına katkı sa layacak içerikte olmalıdır. Dolayısıyla alı malar teoriden ziyade uygulamaya katkı verecek biçimde hazırlanmalıdır.
- ūra konuları:
  - ) Turizm Politikaları
  - ) Turizmde Örgütlenme ve Destinasyon Yönetimi
  - ) Turizmde Ūrün e itlili ği ve Sürdürülebilirlik
  - ) evre-Planlama-Altyapı
  - ) Yatırım-Te vik-Finansman
  - ) Konaklama Sektörü
  - ) Seyahat Acentacılı ğı ve Ula ım
  - ) Tanıtım ve Pazarlama
  - ) Turizmde Yeni Trendler-Dijital Turizm ve İnnovasyon
  - ) Turizm E ğitimi ve Turist Rehberli ği
  - ) Yerel Yönetimler ve Turizm
  - )  Turizm
  - ) Gastronomi Turizmi
- Tebli ğer Türkçe yazılmalıdır. Metin içerisinde kullanılan terimlerin mümkün oldu unca Türk Dil Kurumu'na ait Türkçe sözlüklerde yer alan kelimeler olmasına ve imla kurallarına uyulmasına özen gösterilmelidir.
- Tebli ğer, elektronik ortamda [turizmsurasi.kulturturizm.gov.tr](http://turizmsurasi.kulturturizm.gov.tr) adresinde yer alan “Tebli ğer Gönder” sekmesi kullanılarak gönderilecektir.
- ūraya gönderilen tebli ğer öncelikle ekil ve içerik yönünden bilim kurulu başkanlı ğı tarafından ön incelemeye tabi tutulmakta, uygun bulunması durumunda daha sonra bilim kurulu üyelerine de ğerlendirilmek üzere gönderilmektedir.
- Tebli ğer, bilim kurulunun de ğerlendirilmesinden sonra alınan puan sıralamasına istinaden sözlü olarak sunulacak ve tebli ğer kitabında basılacaktır.
- Tebli ğerde dile getirilen dü ūncelerden yazarları sorumludur.
- ūra Bilim Kurulu Başkanlı ğı tarafından tebli ğer hazırlamaya yönelik teknik destek verilmektedir.
- ūra tebli ğer kitabında yayımlanması kabul edilen ve yayımlanan tebli ğerlerin yazılı ve elektronik ortamda tüm yayın hakları T.C. Kültür ve Turizm Bakanlı ğına aittir.

*Tebli ğer dosyasının hazırlanmasına ili kin kurallara uyulmalıdır. Bu kurallar, takip eden bölümde verilmektedir.*

**T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı**  
**III. Turizm Şurası**  
**Kasım 2017, Ankara**

**YAZIM KURALLARI:**

**1.Sayfa Bilgisi:**

- ) *Kâğıt boyutu; A4.*
- ) *Dosya Türü: Microsoft Word*
- ) *Dosyalar: Kapak Dosyası ve Metin Dosyası*
- ) *Kenar boşlukları: Üst: 3 cm; Sağ : 2 cm; Sol: 4 cm; Alt: 3 cm.*
- ) *Sayfa numarası: Yok.*

**2.Kapak Dosyası:**

- ) *Tebliğ ana başlığı: Times New Roman, tamamı büyük harf, ortalı, koyu (bold), 14 punto*
- ) *Yazar bilgileri: Times New Roman, sim ilk harfi büyük diğerleri küçük harf, soyad tamamı büyük harf, ad ve soyad; ana başlık ile arasında satır aralığı çift, koyu (bold), 12 punto, ortalı, her soyadın son harfinin üst kenarına "...<sup>a</sup>, .....<sup>b</sup>" şeklinde, yazarların diğer bilgileri (unvan, üniversite/kurum ismi, birim ismi, bölüm ismi, e-posta adresi ve telefon) ise ad ve soyadlarının altında (satır aralığı tek), italik, 11 punto.*

**Muharrem TUNA<sup>a</sup> ve Necdet HACIOĞLU<sup>b</sup>**

*<sup>a</sup>Prof. Dr., Gazi Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm İletmeciliği Bölümü  
muhammed@gazi.edu.tr  
0 312 000 00 00/0 533 000 00 00*

*<sup>b</sup>Prof. Dr., Balıkesir Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm Rehberliği Bölümü  
hacioglu@balikesir.edu.tr  
0 312 000 00 00/0 533 000 00 00*

**3.Metin Dosyası:**

- ) *Tebliğ ana başlığı: Times New Roman, tamamı büyük harf, ortalı, koyu (bold), 14 punto*
- ) *Özet Başlığı: "Özet" şeklinde, Times New Roman, sola yaslı, koyu (bold), 12 punto, aralık önce 0nk, sonra 8nk, satır aralığı 1,5.*
- ) *Özet Metni: Times New Roman, her iki yana yaslı, normal, 11 punto, en fazla 250 kelime, aralık sonra 8nk.*
- ) *Başlıkların numaralandırılması: Yok*
- ) *Ana metnin birinci kademe başlıkları: Tüm başlıklar büyük harf, sola yaslı, koyu (bold), 12 punto.*
- ) *Ana metnin ikinci kademe başlıkları: İlk harfleri büyük diğerleri küçük harf, sola yaslı, koyu (bold), 12 punto.*
- ) *Ana metnin üçüncü kademe başlıkları: İlk harfleri büyük diğerleri küçük harf, sola yaslı, koyu (bold), italik, 12 punto.*
- ) *Ana metinde yer alacak ana başlıklar;*

**ÖZET**

**G R**

**STEKE BAŞLI BAŞLIKLAR**

**SONUÇ VE ÖNERİLER**

**KAYNAKÇA**

**EKLER (VARSA)**

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

III. Turizm Şurası

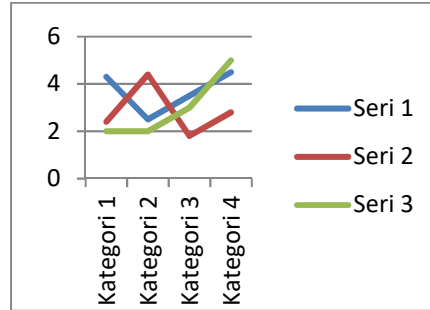
Kasım 2017, Ankara

- ) Ana metnin font, stil ve boyutu: Times New Roman, normal, **12 punto**.
- ) Ana metnin paragrafları: her iki yana yaslı, önce; **6nk**, sonra; **6nk**, satır aralı ı; **1,5** aralık.
- ) Ana metnin paragraf başlı girintileri: Yok.
- ) Özet kısmı en fazla **200** kelime.
- ) Ana metnin sözcük sayısı: özet ve kaynakça hariç **en az 2000 en fazla 3000** kelime.
- ) Tablolar: Tablonun sayfadaki konumu; sayfaya ortalı, uygun olan (olması gereken) yere Tablonun başlıklı konumu; tablonun üstünde, ortalı, tablo çizgisi ile aralı ı tek aralık, numaralandırılması “Tablo 1/2/3: ...” ekinde, Times New Roman, bold, 10 punto, Tablo içeri düzen; üst, alt ve iç yatay kenarlıklar, Times New Roman, 10 punto, normal, gölgelendirme yok, aralı ı önce; 0nk, sonra 0nk, satır aralı ı tek, Tablo kaynağı(larının) konumu; tablonun altında ortalı ve “Kaynak:” ismi bold ve açıklama kısmı normal yazı karakterinde.

**Tablo 1: Tablo Başlıklı**

.....	.....	.....	.....
.....	.....	.....	.....
<b>Kaynak:</b> .....			

- ) ekiller/Grafikler: ekiller/grafiklerin sayfadaki konumu; sayfaya ortalı, uygun olan (olması gereken) yere, eklin/grafi in başlıklı konumu; tablonun altında, ortalı, tablo çizgisi ile aralı ı tek aralık, numaralandırılması “ ekil 1/2/3: ...” ekinde, Times New Roman, bold, 10 punto, ekil kaynağı(larının) konumu; ekil başlıklı altında, ortalı ve “Kaynak:” ismi bold ve açıklama kısmı normal yazı karakterinde.



**ekil 1: ekil Başlıklı (Times New Roman, Normal, 10 punto, ortalı)**

**Kaynak:** .....

- ) Metin içi atıflar: Metinde kaynaklara atıfta bulunurken yazarların soyadı ve yayın tarihi (ve gerekliyse sayfa bilgisi) kullanılmalıdır. Örneğin (cümle başında): Üner (2006)...; Tuna (2007: 182)...; Ye iltı (2013: 182-186)...; Aktepe ve Gürlek’e (2005) göre...; Kanten’e (2007) göre...; Tuna ve Ye iltı (2014)...; Üner vd. (2004)...; Üner ve di erlerine (2004) göre gibi. Yazar sayısı 3 veya daha fazla ise atıf Üner vd. (2005: 154-198) olarak verilmelidir. Cümle sonunda birden fazla esere atıfta bulunuluyorsa bu kaynaklar parantez içinde alfabetik sıra ile verilmelidir. Örneğin: ...(Aktepe, 2000; Tuna vd., 1996; Ye iltı vd., 2007).

**T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı**

**III. Turizm Şurası**

**Kasım 2017, Ankara**

Tek yazarlı	Tuna (2017) ..... Tuna (2017: 616)..... ..... (Tuna, 2017). ..... (Tuna, 2017: 616).
ki yazarlı	Tuna ve Hacıo lu (2017) ..... Tuna ve Hacıo lu (2017: 616)..... ..... (Tuna ve Hacıo lu, 2017). ..... (Tuna ve Hacıo lu, 2017: 616).
Üç ve daha fazla yazarlı	Tuna vd. (2017) ..... Tuna vd. (2017: 616)..... ..... (Tuna vd., 2017). ..... (Tuna vd., 2017: 616).
Dernek, kurum ve kurulu lar... Orijinal Kısaltmaları Kullanılmalıdır	<i>İk Atf:</i> (Dünya Turizm Örgütü [WTO], 2014). <i>Daha Sonraki Atflar:</i> (WTO, 2014)
Online	Kurum ismi ise örn; (Dünya Turizm Örgütü [WTO], 2014) Yazar smi ise; (Tuna ve Hacıo lu, 2014) Sadece link ise; örn; (Gazi Üniversitesi, 2014)

J) *Kaynakça:* Times New Roman, her iki yana yaslı, ilk harf büyük di er harfler küçük, 11 punto, ikinci satır 1cm girintili, alfabetik sıraya göre sıralanmalıdır.

<b>K TAP</b>
Yazarın soyadı, ismin ilk harfi, yayın yılı, <i>kitabın adı (italik)</i> , yayınevi, yayın yeri yer almalıdır. Snedecor, G. W. & Cochran, W. G. (1989). <i>Statistical Methods (8th ed.)</i> , Iowa State University Press, Ames, IA.
<b>SÜREL YAYINLAR/DERG -MAKALELER</b>
Yazarın soyadı, ismin ilk harfi, yayın yılı, makale ya da yayının adı, <i>derginin tam ismi (italik)</i> , <i>sayı (italik)</i> , <i>cilt (italik)</i> , <i>sayfa numaraları (italik)</i> yer almalıdır. Tuna, M. & Ye ilt, M. (2014). Etik iklim, e Yabancılaşma ve Örgütsel Özde lemenin ten Ayrılma Niyeti Üzerindeki Etkisi: Otel letmelerine Yönelik Bir Ara tırma, <i>Anatolia: Turizm Ara tırmaları Dergisi</i> , 25(1), 122-140. Baron, R. M. & Kenny, D. A. (1986). The Moderator– Mediator Variable Distinction in Social Psychological Research: Conceptual, Strategic, and Statistical Considerations, <i>Journal of Personality and Social Psychology</i> , 51 (6), 1173–1182.
<b>TEBL</b>
Yazarın soyadı, ismin ilk harfi, yayın yılı, gün ve ay, <i>tebli ba lı ı (italik)</i> , kongre/konferans adı ve yeri ( ehir, ülke) yer almalıdır. Elçi, M., Ergün, E., Yılmaz, C. & Alpkan, L. (2004, 14- 18 July). <i>Ethical Climate and Organizational Performance: Evidence from a Turkish Public Organization</i> , Paper presented at the 13th. Annual World Business Congress of the International Management Development Association, Maastricht, Netherlands.

**T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı**

**III. Turizm Şurası**

**Kasım 2017, Ankara**

**TEZLER**

Yazarın soyadı, ismin ilk harfi, yayın yılı, tezin tam adı, *yayınlanma bilgisi ve tezin türü (italik)*, üniversite adı, enstitü adı, yer ( ehir) yer almalıdır.

Ye ilta , M. (2012). Örgütsel Özde lemenin Belirleyicisi Olarak Etik Liderlik ve Etik klim: Otel letmelerine Yönelik Bir Uygulama, *Yayınlanmamı Doktora Tezi*, Gazi Üniversitesi, E itim Bilimler Enstitüsü, Ankara.

**ELEKTRON K KAYNAKLAR**

nternet kö e yazıları vb. ise; Yazarın soyadı, isminin ilk harfi, yayın tarihi, *yazının ba lı ı (italik)*, eri im tarihi gg/aa/yy, link.

Birkan, . (02.08.2010). *Turizm Gelirleri hracat Sayılır mı?*, Eri im tarihi: 25.01.2017, <http://www.turizm gazetesi.com/article.aspx?id=55818>.

Kurum raporu ise; Kurumun tam ismi, rapor adı ve yılı (turnak içerisinde italik), Eri im tarihi, link.

T. C. Maliye Bakanlı ı “*Yıllık Ekonomik Rapor 2011*”, Eri im tarihi: 08.08.2017, <http://www.maliye.gov.tr/YillikEkonomikRapor/Y%C4%B1ll%C4%B1k%20Ekonomik%20Rapor%202011.pdf>.

- Baron, R. M. & Kenny, D. A. (1986). The Moderator– Mediator Variable Distinction in Social Psychological Research: Conceptual, Strategic, and Statistical Considerations, *Journal of Personality and Social Psychology*, 51 (6), 1173–1182.
- Birkan, .. (02.08.2010). *Turizm Gelirleri hracat Sayılır mı?*, Eri im tarihi: 25.01.2017, <http://www.turizm gazetesi.com/article.aspx?id=55818>.
- Brown, T. J., Mowen, J. C., Donovan, D.T. & Licata, J. W. (2002). The Customer Orientation of Service Workers: Personality Trait Effects on Self and Superior Performance Raitings, *Journal of Marketing Research*, 39(1), 110- 119.
- Elçi, M., Ergün, E., Yılmaz, C. & Alpkın, L. (2004, 14- 18 July). *Ethical Climate and Organizational Performance: Evidence from a Turkish Public Organization*, Paper presented at the 13th. Annual World Business Congress of the International Management Development Association, Maastricht, Netherlands.
- Hair, J.F., Anderson, R.E., Tahtam, R.L. & Black, W.C. (1998). *Multivariate Data Analysis*, Fifth Edition, New Jersey: Prentice-Hall International, Inc.
- Hartley, J. T., Harker J. O. & Walsh, D. A. (1980). Contemporary ssues and New Directions in Adult Development of Learning and Memory. çinde L. W. Poon (Ed.), *Aging in the 1980s: Psychological ssues* (Ss. 239-252). Washington, DC: American Psychological Association
- Snedecor, G. W. & Cochran, W. G. (1989). *Statistical Methods* (8th ed.), Iowa State University Press, Ames, IA.
- T. C. Maliye Bakanlı ı “*Yıllık Ekonomik Rapor 2011*”, Eri im tarihi: 08.08.2017, <http://www.maliye.gov.tr/YillikEkonomikRapor/Y%C4%B1ll%C4%B1k%20Ekonomik%20Rapor%202011.pdf>.
- Tuna, M. & Ye ilta , M. (2014). Etik klim, e Yabancıla ma ve Örgütsel Özde lemenin ten Ayrılma Niyeti Üzerindeki Etkisi: Otel letmelerine Yönelik Bir Ara tırma, *Anatolia: Turizm Ara tırmaları Dergisi*, 25(1), 122-140.
- Ye ilta , M. (2012). Örgütsel Özde lemenin Belirleyicisi Olarak Etik Liderlik ve Etik klim: Otel letmelerine Yönelik bir Uygulama, *Yayınlanmamı Doktora Tezi*, Gazi Üniversitesi, E itim Bilimler Enstitüsü, Ankara.